



Copower eternal
Harmony and prosperity
长远永恒 和谐昌盛

www.copower.com.hk

编辑出版：现代长和投资有限公司



Copower eternal
Harmony and prosperity
长远永恒 和谐昌盛

04 APR 2014
总第 50 期

COPOWER



本期导读

斯伦贝谢油藏描述集团
总裁 Aaron Gatt Florivdia 访问 SCP
蒲河项目第九次联管会顺利召开
长和实业薪酬福利体系解析

2014年4月 总第50期 COPOWER 長和實業



二龙戏珠

尺寸：40 × 28 × 2(cm)

抓住这人间四月天

春风送暖蓓蕾开，令人沉醉的春风吹得花红柳绿草长莺飞；如油的春雨也不自怜珍贵，只消两三场雨就下透了这嗷嗷待哺的大地。骄阳日渐灿烂，路人衣衫渐薄。长和各个项目正式启动，我们厉兵秣马，筹备着一年的生产工作，告别了料峭的春寒，迎来了又一个人间四月天。

“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”，当然由于南北花期不同和公历农历差异，桃花在北方正是于四五月间开放，此时的西安，百花正次第开放，尽态极妍。这也是“蒌蒿满地芦芽短，正是河豚欲上时”，此时的大地一片生机勃勃的气象，一切都令人神清气爽，春光明媚，也因此称为“清明”。春天以来不断加入的新员工，是输进公司的新鲜血液，即将投用的新办公楼静候着嘉宾，给长和注入了春的生机。

时值“第三春”，迎来“清谷天”，正是春播的好时节。然而现实中许下承诺、树下目标的人多，最后兑现诺言、收获成功的人少。当你在春天播下希望的种子，就必须在夏天的烈日下辛勤的耕耘。只有平日点点滴滴的付出，才会有金秋时节的硕果累累。你拼搏中流下多少汗水，土地里就凝结出多少光辉。不经淬火如何百炼成钢？成功总是为实干者准备。

春生，夏长，秋收，冬藏，一年四季之中，春天是气候变化最无常的季节；草木枯荣，花开花落，春天也总是能赚尽女儿的眼泪和骚人的笔墨。我们无须伤春悲秋，也不用孤芳自赏，我们身处百花丛中或为绿叶或为红花；我们抓住现在，我们活在当下，我们工作我们成长，我们长和人一步一步向着收获越来越近。

“你是爱，是暖，是希望，你是人间的四月天！”林徽因认为四月天是人间最美的时节，到处孕育着爱和希望。让我们踏着春的脚步，不断进取，赢得新的突破。

Contents 目录



Copower eternal
Harmony and prosperity
长远永恒 和谐昌盛

内部资料 免费交流
粤内登字 深圳 第 [南山 0001] 号

Hong Kong International Headquarter

香港国际总部

28/F, OTB Building, 160 Gloucester Road, Wanchai,

Hong Kong

香港湾仔告士打道 160 号, 海外信托银行大厦 28 楼

TEL: (852) 3100 0590 FAX:(852) 3100 0593

Shenzhen China

中国深圳

17cd, 17/F, Time Plaza, 1 Taizi Road, Shekou,

Shenzhen

深圳市蛇口太子路一号新时代广场 17 楼 17CD

TEL: 13649259519

Xian China

中国西安

4/F, Copower Building, NO.2 Garden Road, Weiyang

Lake Development Zone,

Xian City, Shanxi Province

陕西西安市未央湖开发区花园路 2 号长和会馆

TEL: 029-6569 8666

Yinchuan China

中国银川

12/F, Investment Building, 65 Hubin West Street,

Yinchuan City, Ningxia Province

宁夏回族自治区银川市湖滨西街 65 号投资大厦 12 层

TEL: 0951-6735 298 FAX: 0951-6719 830

卷首语

01 抓住这人间四月天

长和聚焦

04 蒲河项目第九次联管会顺利召开

06 斯伦贝谢油藏描述集团总裁 Aaron Gatt Florida 访问 SCP

08 斯伦贝谢油藏描述集团总裁 Aaron Gatt Florida 一行拜访延长石油集团

09 亚什兰公司客人到访 SCP 西安总部

10 北京奥瑞安公司到 SCP 西安总部考察交流

11 民生银行西安分行到访长和实业

12 SCP-2014 年生产正式启动

14 SCP 2013 年先进个人先进集体荣誉榜

16 长和实业组织开展企业会计准则培训

18 阅海阁工程项目 2014 年工作进展纪实

20 人尽其才 物尽其用

22 植树造林 远离雾霾

长和视点

24 “家风”到底是什么？

人物专访

36 长和奋进的灵魂

管理视界

42 长和实业薪酬福利体系解析

46 浅谈人力资源管理

行业资讯

48 中石化将分两步开发涪陵页岩气田

49 中石油计划向民营资本开放新疆三大盆地

50 中石油将允许民营资本入股西气东输管线

52 我国页岩气开发情况汇总

政策解读

56 国务院三天下发两个“意见” 文化产业布局谋变

58 小额贷款融资新思路

长和故事

60 大山深处的守护

经典文摘

64 做人的学问（四）

员工园地

66 我与长和一起成长

68 阴霾的天

70 抓住机遇 快速成长

72 安全带让你我平安

文化博览

76 大型历史话剧《商鞅》

主办单位：长和实业集团

承办单位：现代长和投资有限公司

总 编：焦旭鼎

执行总编：薛宝忠 李天辉

主编 / 责任编辑：沈学文

文字编辑：李博文

摄 影：徐 可

美术设计：白 亮

编委会主任：焦旭鼎

编委会常务主任：马 瑄 丁成园

编委会副主任：丁 进 邓 倩 宁 婧

王文华 任菲菲 雍 洋

陈家琍 李晓佳 李飞鹏

编辑部电话：
0951-5668889

编辑部地址：
宁夏回族自治区银川市兴庆区湖滨西街 65 号投资大厦 12 楼

投稿邮箱：
<http://www.copowermag.com:8081/ch/index.aspx>

公司网址：
www.copower.com.hk



请关注长和公共微信平台
公共微信号：copowerhk



蒲河项目第九次联管会顺利召开

◎ 蒲河项目副经理 李积善

2014 年 3 月 14 日，蒲河项目第九次联合管理委员会在长和实业西安会议室举行。中石化华北分公司联管会成员王明培、秦军民、何宝兴、龚建锋，长和实业集团郑乾本、陈建新、张文科、杨承宗、马继兵、王兴军、李积善、李龙云及北京福爱尔投资有限责任公司联管会成员出席会议。

本次会议由联管会主席王明培主持。首先，双方代表就各自联管会代表的变更情况进行了通报，并获得会议一致通过。随后，北京福爱尔公司对蒲河项目 2013 年工作计划及预算执行情况进行了汇报，提出了 2014 年工作计划和预算。联管会代表对 2013 年工作中出现的问题进行了交流与讨论，对 2014 年工作计划和预算进行了审议。联管会代表一致认为，应更为稳妥地对 2014 年工作计划进行分批实施。

联管会主要议题：

1、联管会代表人员变动调整

王明培接替吴旭光任联管会主席；周志成不再担任联管会代表；郑乾本接替焦旭鼎任联管会副主席；丁进替代张文科任联管会代表。

2、2014 年勘探重点

蒲河 15 井区、蒲河 1、2 井区和蒲河 8 井区，钻探层位重点长 81 层和长 82 层。

3、其它有关事项

(1)安全环保生产事宜

蒲河项目已进入规模原油生产阶段，会议要求福爱尔公司按照华北分公司标准对废弃井进行有效封井并建立安全管理档案；会议强调福爱尔公司在石油开发中应建立切实有效的污水处理与回注系统；要求及时按标准进行钻后治理和固废处理。

(2)安全生产资质和陆上采油资质事宜

会议强调，镇原县福爱尔公司应努力尽快取得甘肃省安全生产许可证，切实加强施工和生产过程的安全和环境监督，避免安全和环境问题的发生，承担合作区安全和环境相关责任。

(3)合作区块边界井间距及资料共享事宜

双方讨论了区块边界两侧部署钻井应保持的距离

边界的间距问题。会议同意由双方专业人员论证与协商后提出合理的部署钻井边界距离。

(4)建立信息互通机制

联管会代表一致认为福爱尔公司与华北分公司镇泾采油厂应加强信息互通机制，在油井压裂前应将压裂层位、压裂规模、预测的最大施工压力等相关信息通告对方，以便共同采取预防措施，有效避免安全、环保问题发生。

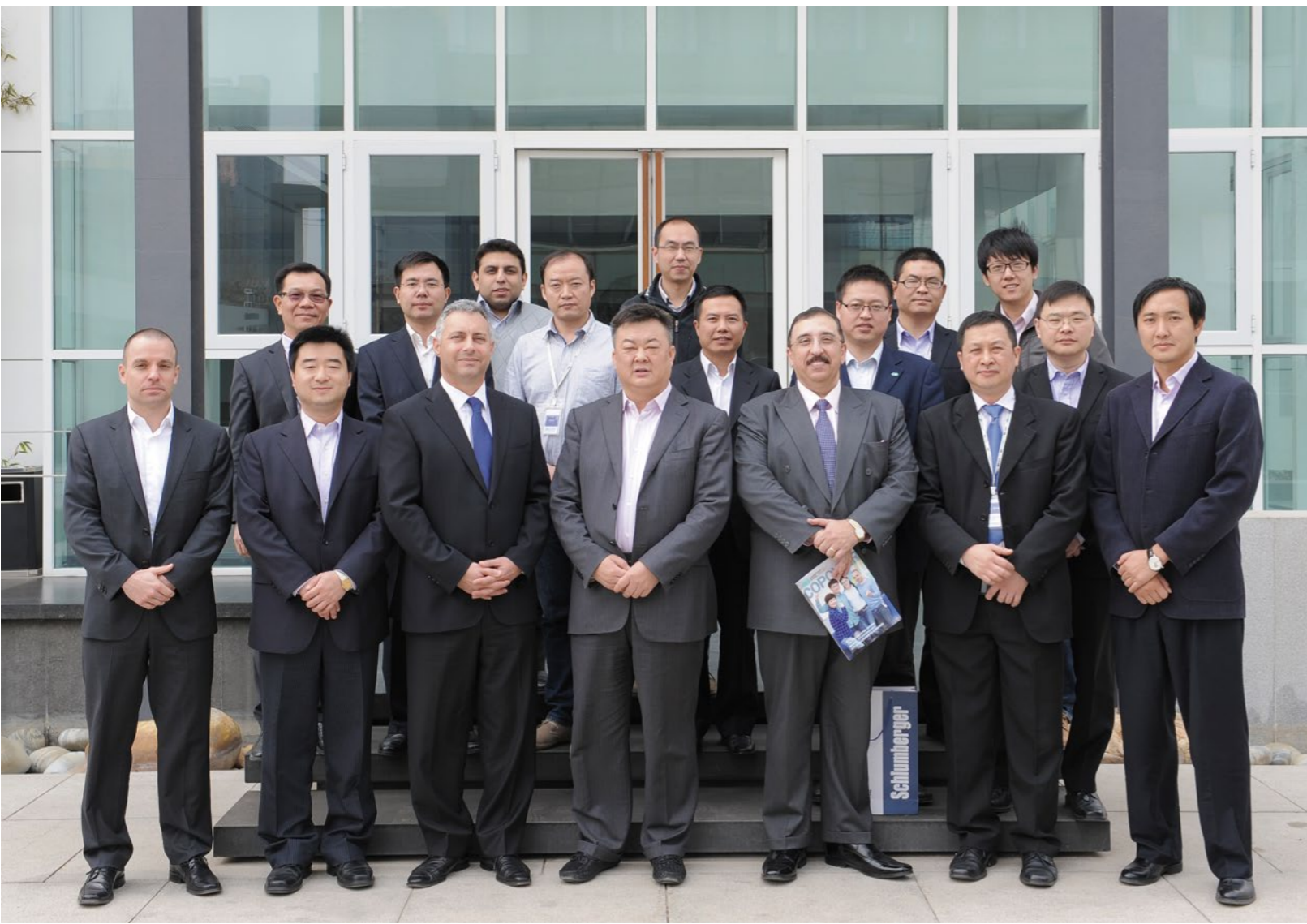
(5)实施定期或不定期核查

会议赞同华北分公司对合作项目实施定期或不定期核查，包括但不限于工程施工、原油生产与销售、安全与环保和投资与财务等。

(6)关于加强技术交流事宜

会议一致认为有必要加强技术交流与沟通。会议建议，双方选择适当时机，不定期举行具有针对性问题的技术交流会。



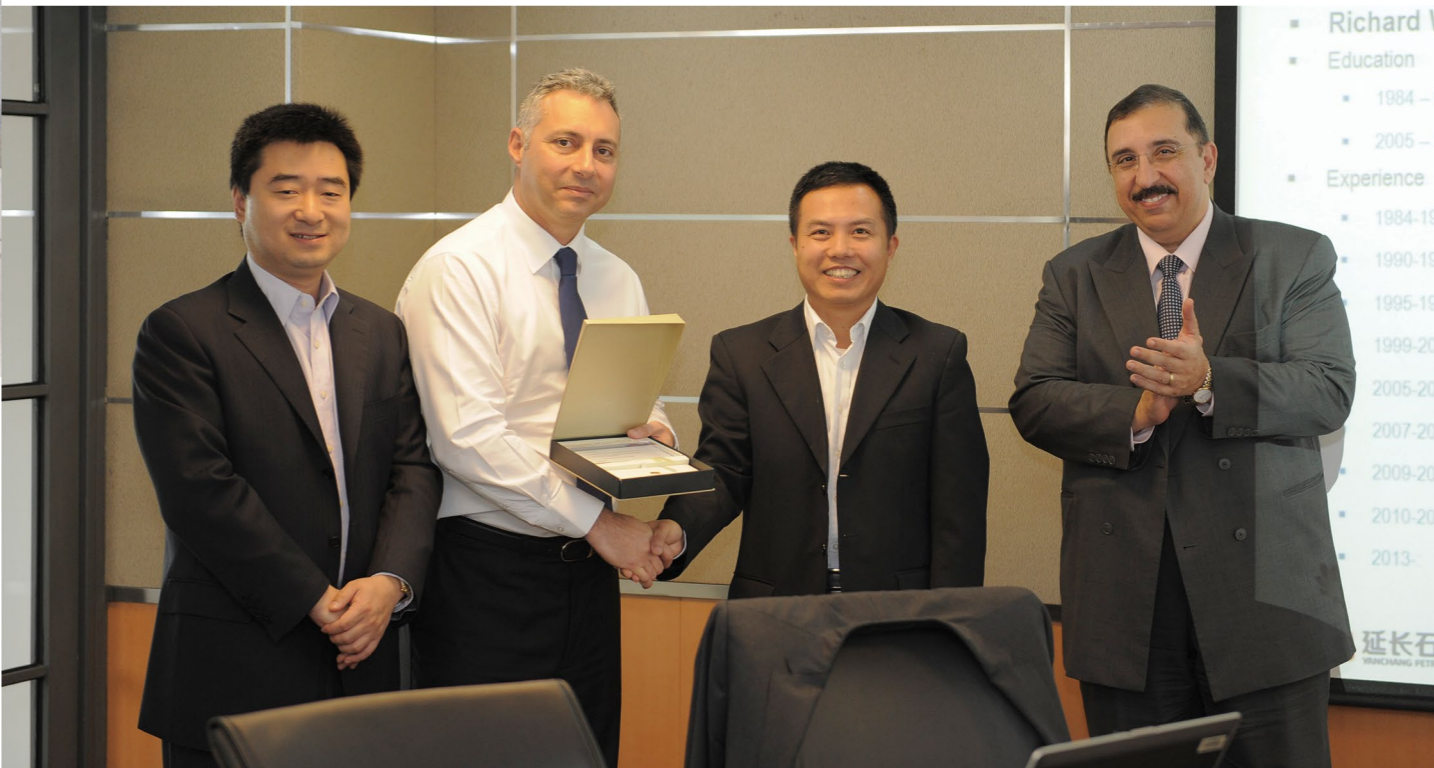


斯伦贝谢油藏描述集团总裁 Aaron Gatt Florida 访问 SCP

© 本刊摄影 徐可

2014 年 3 月 19 日，斯伦贝谢油藏描述集团总裁 Aaron Gatt Florida 阿尔伦、技术方案部门总裁 Maurice Nessim 莫里斯一行访问 SCP 西安总部。SCP 总经理陈明盛、副总经理兼延长项目经理史瑞福（Ralf Strasser）、总地质师徐继先、副总经理全晓虎亲切会见了来访一行。

首先，SCP 总经理陈明盛介绍了公司目前的发展情况及未来战略规划。随后副总经理兼延长项目经理史瑞福向阿尔伦团队详细介绍了延长项目进展情况，重点汇报了延长项目的共管机制、管理团队、项目进度、第一期工作量、项目挑战及 2014 年钻完井计划等。



随后，阿尔伦、莫里斯向 SCP 地学执行经理王庆国、斯伦贝谢油藏工程师庄湘琦这两位老员工颁发了斯伦贝谢奖章，并对他们做出的杰出贡献表示肯定。阿尔伦与 SCP 在很多问题上广泛交流了意见，肯定了 SCP 在地学研究方面取得的成绩。

当天下午，斯伦贝谢油藏描述集团总裁 Aaron Gatt Florida 阿尔伦、技术方案部门总裁 Maurice Nessim 莫里斯一行参观了 NSOTC 北方斯伦贝谢油田技术（西安）公司。



斯伦贝谢油藏描述集团总裁 Aaron Gatt Floridia 一行 拜访延长石油集团

◎本刊摄影 徐可

2014 年 3 月 19 日下午，在 SCP 总经理陈明盛等的陪同下，Aaron Gatt Floridia 阿尔伦一行拜访了延长石油集团，延长石油集团副总经理王香增热情会见了访问一行，随后双方进行了座谈交流。

会上，双方就战略合作的天然气合作项目，页岩气三维地震勘探合作项目、页岩气井作业服务项目的开发方案、项目进展等进行探讨与交流。

阿尔伦表示延长项目至今在双方的共同协作下已经奠定了良好的基础，下一步斯伦贝谢将在技术设备人员等方面给予项目大力度的支撑。

王香增希望斯伦贝谢、SCP 方面能够在项目进展、压裂技术应用、技术研发平台和国际复合技术人才培养等多方面积极推进。

亚什兰公司客人 到访 SCP 西安总部

◎本刊编辑 李博文

2014 年 3 月 18 日，亚什兰集团公司区域销售经理马戈到访 SCP 西安总部，SCP 副总经理全晓虎、总工程师罗向东等领导接待了访问一行，双方在 SCP 西安总部四楼会议室举行了特种化学技术交流会。

全总向亚什兰公司区域销售经理马戈全面介绍了 SCP 目前的经营能力和业务范围。马戈经理主要介绍了亚什兰公司的经营能力和核心业务，并详细介绍了该公司钻井液、压裂液及固井水泥浆添加剂等产品的详细情况。

双方就油气科技业务展开了诸多有益的讨论。

相关链接

亚什兰集团公司（Ashland）是财富杂志评定的 500 强企业，1924 成立，总部位于美国肯塔基州。亚什兰集团是一家全球性的多元化化工公司，为全球客户提供创新的产品、服务和解决方案。亚什兰（中国）投资有限公司是目前亚什兰集团在亚太区开展业务的总部。公司主要业务涉及优质专业化学品（如非饱和聚酯树脂和凝胶涂层技术产品）、金属铸件消耗品（如固沙树脂材料和脱模剂）等精细化工产品，各种高级润滑油以及水处理等。亚什兰在全球拥有 83 家工厂，在世界 140 多个国家进行销售和生产，2005 年的销售和营业收入达 93 亿美元。





北京奥瑞安公司 到 SCP 西安总部考察交流

◎ 本刊编辑 李博文

2014 年 3 月 18 日，北京奥瑞安能源技术开发有限公司油气事业部技术支持总监刘晓峰、油气事业部销售总监王晓平一行访问 SCP 西安总部，SCP 副总经理全晓虎、总工程师罗向东、延长项目支撑总监李世红等领导接待了访问一行。双方在 SCP 西安总部四楼会议室举行了技术交流会。

全晓虎首先介绍了 SCP 目前的经营能力和业务范围。刘晓峰介绍了北京奥瑞安公司的业务和技术优势，双方进行了深入的技术交流。

北京奥瑞安能源技术开发有限公司是一家专门致力于整合全球技术和资金，面向中国煤层气特殊地质条件开发专门技术，为中国煤层气地面开发和煤矿瓦斯综合治理提供整体解决方案和工程技术服务专业公司。

此次访问让双方互相了解了彼此的优势技术和核心业务，为今后的进一步合作奠定了良好的基础。



民生银行西安分行到访长和实业

◎ 西安长和物业管理服务有限公司 李飞鹏

2014 年 3 月 31 日，中国民生银行西安分行企业金融部总监助理盖蓉及客户经理钟坤到访西安长和物业管理服务有限公司（以下简称物业公司），物业公司总经理丁飞热情接待了访问一行。随后，双方人员在西安技术中心二楼会议室进行了友好交流。

会议开始，丁飞首先为民生银行工作人员介绍了长和实业集团的整体情况及物业公司发展的现状和前景。随后，盖蓉将民生银行的具体情况进行了简单介绍，并对民生银行内部有关业务合作的相关政策进行了详细介绍。

经过友好洽谈，双方达成一致共识：两家单位都是民营企业，在战略合作中，必须加强相互之间的交流与合作。就当前物业公司提出的合作意向，民生银行负责人表示，可在相关政策允许的范围内给予最大政策性支持。



2014 年，希望 SCP 全员能够继续保持饱满工作热情，以踏实的作风迎接新的工作目标。两位副总经理就 2014 年 KPI 指标和 SCP 战略发展进行了解读，为全体员工指明了方向、明确了目标。

会议对 2013 年度在完成各项任务指标过程中涌现出一批勤勤恳恳、努力工作、表现优秀、贡献突出的先进集体和先进个人进行了表彰。

表彰完毕，全晓虎、孙宾分别与各项目、工程部经理签订 2014 年度 KPI 指标，KPI 中明确了各项目组、工程部的目标任务、工作标准、职能责任，此举旨在为 2014 年工作开展奠定良好基础。

SCP-2014 年生产全面启动。



SCP-2014 年生产正式启动

© 本刊编辑 丁成园

2014 年 4 月 10 日，SCP-2013 年先进表彰暨 2014 年生产启动会在延长蟠龙基地和邵梁倒班点同时举行。SCP 总经理陈明盛、副总经理孙宾、全晓虎、何基章及各项目组、工程部中层领导参加会议。

启动会上，SCP 总经理陈明盛和副总经理孙宾分别在致辞中讲到，过去的 2013 年，是公司快速发展、茁壮成长的一年，是我们团结一心、奋力拼搏的一年。这一年，有喜悦，有不足，也有许许多多收获。这一切都离不开我们每一位员工辛勤挥洒的汗水。好的企业离不开好的团队，新的征程已经开始，新的机遇和挑战在等待着我们，这一年注定将是不平凡的！为了提高采油地面工程部整体管理水平，充分调动全体员工的积极性和责任性，激励大家向更高层次努力，我们将开始推行目标绩效考核机制，就是要全体员工紧盯全年工作目标，众志成城，抓产量，降成本，促效益，实现目标成本管理的斐然绩效。因此，各作业区今后要围绕公司下达的总体目标，逐级分解，进行量化和具体化，制定基层班队的细分目标，实施精细化管理，有效控制生产成本，提高经营效益，实现公司和全体员工的利益最大化。



SCP 2013 年 先进个人 先进集体荣誉榜

优秀管理者

职能、辅助部门经理

HSE: 赵小校

财务部: 刘伟东

生产部门、项目组经理

大梁湾作业区: 刘志

延长项目组: 李世红

先进工作者

职能辅助部门、项目组

技术中心: 李明霞

信息部: 尚伟

HSE: 石学虎

财务部: 毛敏、杨文斌

行政部: 吴菲菲

市场营销部: 李桂涛、吴成妮

人力资源部: 高悦

物资部: 郝月胜、郭庆

蒲河项目组: 高文平

页岩气项目组: 郑华

延长项目组: 袁伟东、王林、晋喜林、杨冰

生产部门

建井工程部: 梁晨旭、徐海明、刘林林、王志顺、郑双平、曹亚洲、李兴盛、韦旭升、王涛

完井工程部: 李泽、焦铎、仇建华、黄宝林

大梁湾作业区: 殷占军、陈登海、马小龙、唐存礼、张学华、曹凯、赵俊杰、房立伟、赵建群

镰刀湾作业区: 朱振兴、徐卫军、罗宁、边步婷、刘兴、崔云秀

运输服务部: 崔涛、张金涛、关随林

先进集体

职能、辅助部门、项目组

市场营销部、蒲河项目组

生产部门

大梁湾作业区

安全生产先进班组

运输服务部: 吊车队

建井工程部: 40618 钻井队、40766 钻井队

完井工程部: 试油一队、试油三队、压裂队

大梁湾作业区: 集输站、修井二队

镰刀湾作业区: 维修抢险大班





长和实业 组织开展企业会计准则培训

◎ 集团财务部 杨菁

2014年4月3日，长和实业集团财务部总监丁梅香特别邀请到中国最大的税务师事务所——致同国际税务师事务所的资深专家，为集团新修订的《企业会计准则》进行解读与培训。集团财务部、集团各子公司财务人员以及人力资源部、行政部、法律部等相关管理层、员工参加了培训。

一个企业的兴衰与财务息息相关，企业管理必须以财务管理为中心。而财务培训是一种管理手段，更是一种具有价值的投资。长和实业集团从战略发展的角度出发，深刻的认识到企业财务培训的重要性，集团财务部希望通过此次培训，不但可以增强财务专业人员的职业素养和专业水平，打造专业团队；而且能提高集团非财务专业人员的财务意识，树立全员财务管理的理念，从而提升长和实业集团整体的财务管理水平。

本次培训的特邀资深专家拥有十年以上证券业务审计经验，具备大型企业集团、上市公司审计相关经验，曾经组织实施、参加过多家上市公司的年度审计及IPO项目，熟悉会计、审计准则和中国资本市场监管法规。对于新修订的《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》以及新颁布的《企业会计准则第39号——公允价值计量》，该专家通过其独特的视角，结合生动的实例进行了深刻解析及透彻的讲解。

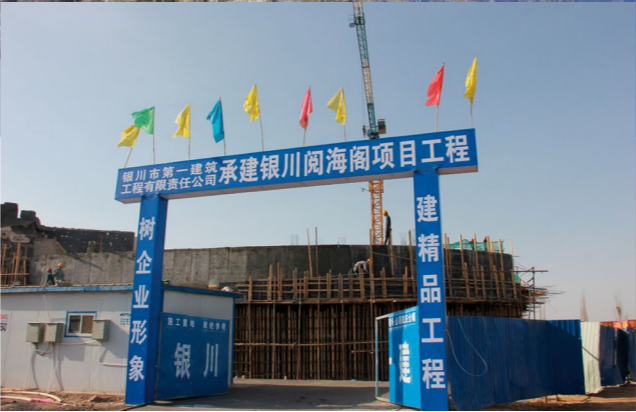
通过本次培训，集团及各子公司财务人员和相关部门相关人员对于新修订的相关准则都有了新的认识与了解，这不仅有助于财务人员更好的开展相关本职工作，也可以帮助非财务人员树立财务理念。集团财务部通过组织长和实业集团各管理层及员工的培训，努力打造专业财务团队，提高全员财务意识，向着集团不断提高企业核心竞争力的目标不断努力。





阅海阁工程项目 2014 年工作进展纪实

© 宁夏长和房地产公司 李勃 刘蓉



2014 年 2 月 28 日，根据阅海湾管委会通知要求，宁夏长和房地产公司在现场项目部组织召开了工作经营要求专题会，会议详细明确了开工前的各项工作要求，同时要求监理、施工单位积极行动，振奋精神，迎接新的一年的工程施工。

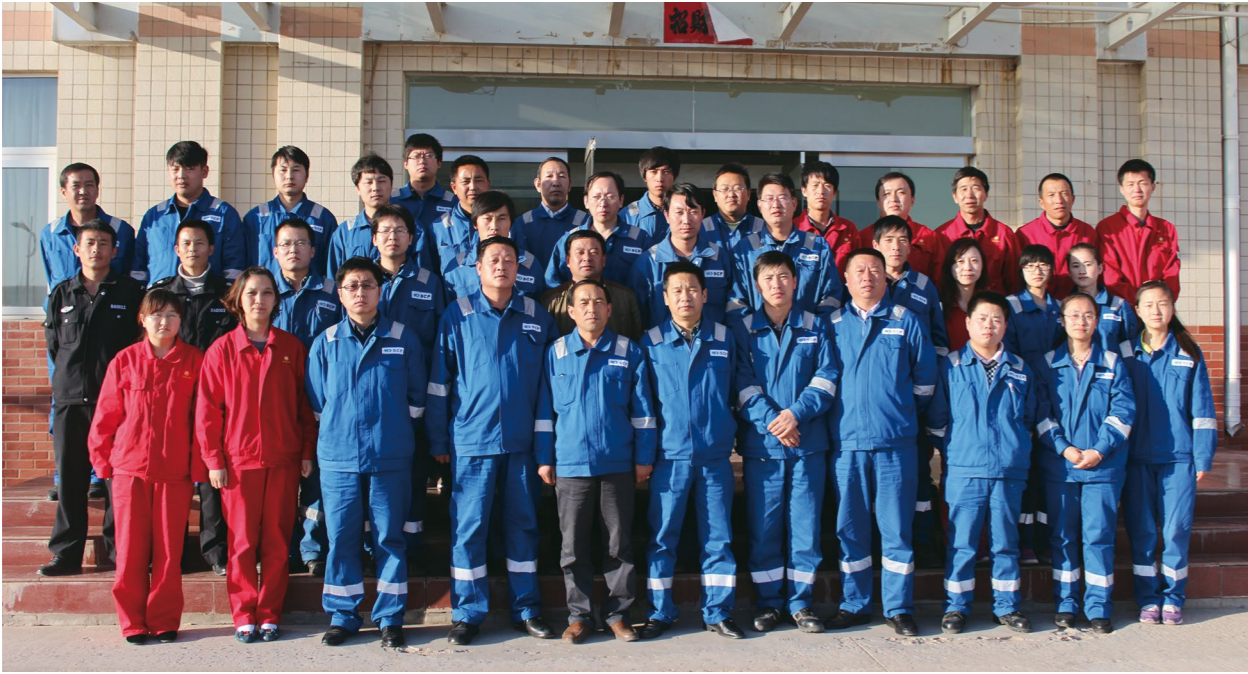
根据会议精神，阅海阁项目部积极行动，负二层外模版拆除完毕，穿墙螺杆头也处理完成。墙板与筏板基础的接槎处八字灰抹完成，并全面进行了负二层的外部防水分项工程。随即开始了负二层四周的回填土工程，然而施工后没有注意保护已完工的防水层（周例会时已反复交代操作要求）。对此，公司召开了专题会进行专项整治，对项目部罚款 3000 元。经过整治之后，项目部改进成效明显，回填土工程质量较好。3 月 30 日，公司组织相关人员进行检查，负二层地、墙板内表面均无渗透、渗阴现象。

在负二层防水、回填土同时，负一层 K-A/03 区域的工程也在紧锣密鼓地施工当中。3 月 23 日下午 2 时开始浇筑，至 24 日下午完成，共计浇筑了 720m³C40 型号商砼。模板拆除后，整体砼感较

好，但仍有个别柱偏扭。针对这些问题，项目组召开现场会分析原因，总结经验，确保在以后的施工中将柱子垂直度控制在 2mm 以内。目前施工现场处于一层顶板梁绑钢筋阶段，计划于 4 月 7 日浇筑一层的砼。负一层西 12 米的扩大面，南 37 米扩大面的基础土方现已开挖，目前正在回填 1 米高的级配砂石以及其他基础施工。按计划，负一层主体将于 5 月初全部完工。

3 月 30 日，金凤区区长李全才带领相关部门人员巡视阅海阁项目工地。李区长详细询问了目前的工程进度、项目竣工日期和正式投用时间等问题。针对这些问题，长和房地产有限公司工程师李勃一一做了解答。李区长高度评价了阅海阁项目目前的工作进展情况，他要求项目部一定要保证质量、加快进度，顺利完成阅海湾的整体建设。

在项目施工间隙，长和实业董事长焦旭鼎走访了项目工地，工地值班管理人员向董事长详细地介绍了工程施工进展情况。次日，得知了董事长夜访工地的消息，所有参建人员都倍感鼓舞。我们大家有信心，以高标准工程质量，安全、快速的进度干好这一在阅海湾标志性建筑的建设工作，干好长和实业在宁夏、在银川的对外窗口工程！



人尽其才 物尽其用

记 SCP 大梁湾作业区领导班子任命

© SCP 大梁湾作业区 耿丽莉

2014 年 3 月 21 日，SCP 大梁湾作业区召开领导班子成员任命及实施目标绩效管理方案宣传大会，会议由 SCP 副总经理兼大梁湾作业区经理孙宾主持。大梁湾作业区领导班子成员，各科室员工及基层井区、班站负责人近 30 人参加了会议。

孙宾首先为大家介绍了 SCP 在 2014 年及未来几年的发展规划，他要求全体员工转变思想，紧跟公司发展形势；勉励各级管理人员努力提升组织管理能力，一线员工要不断提高生产技术水平。孙宾指出，公司未来的发展空间非常广阔，也带给我们每个人很多机遇。但打铁还需自身硬，面对机遇，需要我们去努力学习，提高能力，把握机遇，从而取得更好的成绩。

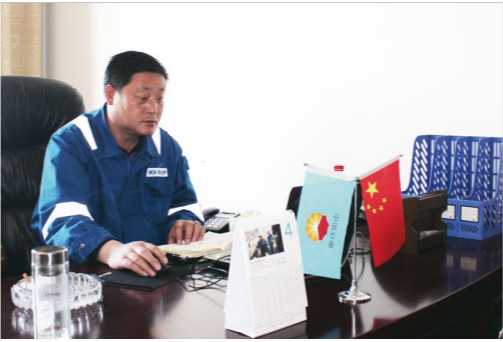
随后，会议宣布了 SCP 大梁湾作业区人事调整公告，决定：任命吴晓东为大梁湾作业区书记；任命赵宏斌为大梁湾作业区外协副经理；任命朱振兴为大梁湾作业区质量安全环保副总监；任命史砚梅兼大梁湾作业区财务经营副经理。新的领导班子成员随即上台发表就职演讲。

大梁湾作业区领导班子其他成员也对 2014 年的工作做了表态发言。接下来，会议部署了大梁湾作业区下一步的重点工作安排。孙宾强调作业区必须坚持落实四条禁令：禁赌，禁酒，禁止与老乡随意接触，禁止里勾外连盗卖公司资材。

最后，孙宾对大梁湾作业区即将实施的目标绩效管理方案做了详细的宣讲和解读。他指出，推行目标绩效管理方案的意义在于提高采油作业区的整体管理水平，有效控制各项成本费用；改善作业区整体运营状况，实现各项年度经营指标；充分调动作业区全体员工的积极性和责任感，激励员工向更高层次努力，最终实现公司与员工利益的最大化。

吴晓东 大梁湾作业区书记

首先非常感谢公司领导对我的信任。此次被委以重任，我在感到欣慰的同时，也感觉到责任重大。七年前，我从这里起步；七年后回归，这里既有新面孔，又有新成员。希望我们能共同努力，相互配合，相互支持，把工作做好！新岗履职以后，我将会从规范作业区基层管理，推行各项政策及改革措施入手，加强作业区综合治理，服务基层一线，凝聚人心，团结士气，促进作业区各项工作稳步有序发展。



朱振兴 大梁湾作业区 HSE 副总监

安全是什么？安全就是要消除一切人的不安全因素和物的不安全状态！就职以后，我将严格执行作业区质量安全环保工作标准，积极监督整改，把安全工作抓好、抓实！希望各井区一定严格抓好质量安全环保工作。让我们齐抓共管，相互配合，共同努力！

赵宏斌 大梁湾作业区外协副经理

外协工作看起来容易，做起来难！本地人员关系复杂，环境比较恶劣，稍有不慎，老乡就狮子大张口。所以恳请大家能够配合我们的工作，平时不要和老乡来往，更不允许为了蝇头小利轻易给老乡承诺。因为一旦许诺，即使你人走了，可是事情还在，这就是你留给公司的麻烦。我们要有主人翁意识，保护我们的公司，保护我们的财产！



史砚梅 大梁湾作业区财务经营副经理

感谢孙总和刘经理对我的信任与支持，感谢大家对我工作的肯定。我出任大梁湾作业区财务经营副经理以后，将从完全成本、成本预算、目标成本分配三个方面开展工作。首先，从用人方面，我们对工作必须大声的说：“这是我的责任”；其次在工作方面，我们将以作业区推行目标绩效管理为重点，严把经营财务关，稳步有序的开展各项工作，为作业区推行目标绩效管理提供可靠依据，充分体现多劳多得原则。



植树造林 远离雾霾

© 本刊编辑 丁成园

为了大力推进生态文明和美丽宁夏建设，宁夏回族自治区绿化委员会、林业厅、银川绿化委员会决定开展全民大型义务植树活动。长和实业自 2011 年开始，积极参与到自治区、银川市相关部门组织的义务植树活动中，2014 年 4 月 5 日，长和实业集团工会组织银川机关员工前往银川滨河新区生态园参加义务植树活动。

挖坑、种苗、培土……进入 4 月天气转暖后，滨河新区生态园内涌动着繁忙的身影，湖城掀起义务植树的热潮。4 月 4 日，集团工会组织子公司 14 人前往生态园参加了义务植树活动。在植树现场，大家认真按照种植技术规范要求整地、挖坑、植树。

“银川近年来绿化效果很明显，沙尘少了，树木多了，这鼓励了我们参加义务植树的信心，让我们的家乡更绿更美。”一位员工擦擦额头的汗开心的说到。

“植树造林，远离雾霾”，长和实业公益活动在奉献中延续着，希望我们的努力能为银川市的环境改造填上一抹绿色。



家风，到底是什么？

长和视点 | PERSPECTIVE

©本刊编辑 沈学文

忠厚传家久

诗书继世长

2014年新春佳节之际，中央电视台“新闻联播”推出一个特别调查节目“家风是什么？”，这不由得让我想起2012年中秋、国庆前期央视推出的《走基层百姓心声》之“幸福是什么？”记者们分赴全国各地采访了几千名各行各业的工作者，关于“幸福是什么？”的回答有些让人感动，有些却让人无奈。

对比起“幸福”一词，“家风”在民众的印象中就没有那么清晰的概念了。它不像“幸福”一词这么具体化，幸福是经常会使用到的，“家风”则非常抽象化。好的“家风”需要一个家庭、一代人乃至数代人的日积月累和一定的文化沉淀才能形成。所以当央视记者对采访者提出这样的问题时，很多普通老百姓都很难回答出“‘家风’是什么？”。经过一番思考，播放出的大致是这些回答：

“家风是我们中国的传统不能忘”“不要出去招风惹事，别出去打人”“要孝顺，父母要以身作则传递这种好的风气”“做人要诚实厚道”“讲诚信，诚信是做人最基本的东西”“要认清什么该做，什么不该做”“本本分分做人，踏踏实实干事”等。

除了普通老百姓，社会各界人士都见仁见智，都能够用文章，或者在个人微博等平台发表自己的看法，比如著名小品演员赵本山说人心要坦荡，要学会放下，还要有信仰，不爱国的人他看不起；著名相声演员郭德纲用行走江湖多年经验教子“吃亏无妨，但当防欺诈”；当代著名作家莫言表示“我们家最主要的就是重视学习，重视文化，就是要勤学上进，与人为善”；体坛明星姚明和作家陈忠实的家风都是“诚信第一”；湖南省著名书法家石书红先生认为家风是一个社会“核心价值观”的体现等等。

事实上，关于“家风是什么”的类似问题，答案大相径庭。有的是一句话、有的是几个字、有的贴在自家墙上、有的写进书里，有些是一代代人的行为传承。尽管家风的内容和形式各式各样，但让人欣慰的是它们的总基调都是向上、向善的。

当代社会，飞速发展，很多新的东西衍生出来，很多旧的思想渐渐淡去。“家风”一词对现在的很多小家庭来说已经开始变得陌生，很多好的家风、家规被淡忘。现在一家人聚在一起，又有几家人会谈论家风家规？亲朋好友聚会都是谈论如何赚钱养家、过上更好的生活。现在重提“家风”，是有非常积极现实的意义的。这是一种文化的回归，是一种历史智慧的挖掘与重建。

“家风是什么？”不仅让普通的公众产生思考，国家的领导干部、权力掌握者更是需要沉下心好好思索。家风和政风有着很紧密的联系，很多贪官腐败分子的堕落起点，正是始于家庭这道“防火墙”失去效力。家风不正的人，不可能有一心为公的情怀；家风不正的社会，也不可能有健康良好的政风与民风。

良好的家风对社会而言，就是一种道德的力量。被采访者回答的很多关于家风的答案都是社会需要的优良传统，这种家风需要大家一代又一代的传承下去。如果每个家庭都能传承优良的家风、如果每个家庭成员都能拥有良好的家风意识，令人心寒的社会道德滑坡，就一定能得到有力遏制。一个家庭的家风是积极向善的，一个家的所有家庭成员的品德是纯洁的、高尚的，那么一个社会定然是和谐的。

我的家风 与人为善、坚韧不拔

© SCP 副总经理 杨承宗

现在说我们家的家风，我想从我的个人教育和人生经验来看，就是与人为善的品质和坚韧不拔的精神。在看到贫困落后、看到不公平现象时我会难过，我会不平；在别人需要帮助时，我会及时的伸出援手；在学业和工作中遇到困难和挫折时，我就会想起我母亲那样一种坚韧、自强的精神。

我

我是上世纪 50 年代生人，出生在四川东北部大巴山南麓的一个小镇上。父亲是一个在当地有些名望的文化人，经营着一家酿酒厂，那时候我们家条件还不错，他资助着当地一些学生完成小学和中学的学业，对人诚恳，与人为善。我的父亲对我最大的影响就是一个“善”字。

父亲在我 11 岁时去世，家里的条件就日渐艰难了，家庭的重担就落在了我母亲的肩上，我们姊妹五个，你可想而知当时我们家境的困难。母亲出身大户人家，在这一时期却吃尽了生活的苦头，她艰难地维持着这个家。作为一个女性，母亲是那样的坚毅，

那样含辛茹苦把我们拉扯长大，可以说历尽艰难。我的母亲对我最大的影响就是“坚韧”

现在说我们家的家风，我想从我的个人教育和人生经验来看，就是与人为善的品质和坚韧不拔的精神。在看到贫困落后、看到不公平现象时我会难过，我会不平；在别人需要帮助时，我会及时的伸出援手；在学业和工作中遇到困难和挫折时，我就会想起我母亲那样一种坚韧、自强的精神。

我经常给我的孩子们说，现在条件虽然好了，但是我小时候在大巴山上来回 50 里地上山打柴（途中连吃饭的地方都没有）的经历还记忆犹新，

我母亲含辛茹苦把我们姊妹 5 个拉扯长大的艰难岁月还历历在目。

所以我对后代的教育也和我父辈教育我们一以贯之：在为人上，就是一个“善”字，善良是其他一切品质的基础，有了善你才会孝，才会宽容他人，你的家庭才能和睦；在做事上，就是一个“吃苦”，有了不怕吃苦的精神，做什么事情都会有所成就，就能克服困难和挫折。有了这几点，你就可以在人生道路上走的更远。

我感谢我的父母留给我的这些宝贵的精神财富，也希望我们的下一代可以传承这份精神，这个家风！



让优良家风代代相传

© 集团副总裁 陈德彦

重提“家风”，是一种文化的回归，是一种历史智慧的挖掘与重建。良好的家风对社会而言，就是一种道德的力量。家风不正的人，不可能有一心为公的情怀；家风不正的社会，也不可能有健康良好的政风与民风。如果每个家庭都能传承优良的家风、如果每个家庭成员都能拥有良好的家风意识，令人心寒的社会道德滑坡，就一定能得到有力遏制。一个家庭的家风是积极向善的，一个家的所有家庭成员的品德是纯洁的、高尚的，那么一个社会定然是和谐的。



春节期间，中央电视台以“家风是什么”为题，在全国许多地方连续进行了采访报道，引起了社会的强烈反响，也引起了我的深思：我的家风到底是什么？

我的父辈们从来没有明确地告诉过我“我家的家风”是什么。但反复思量，仔细体会，我家的确还是有家风的，最主要的有三点。

家风之一是勤劳节俭。父母经常吩咐：要靠自己勤劳的双手创造自己幸福的生活；持家要勤俭节约，包括节约粮食，掉在饭桌上的饭粒一定要捡起来，更不允许有剩菜剩饭。不该花的钱是绝对不能乱花的。

家风之二是遵纪守法。母亲不晓得什么是法纪，但她经常和我们唠叨的是：“国有国法，家有家规”；“为人莫犯法，犯法莫为人”。就是教导我要遵纪守法！

家风之三是遵守孝道。“百善孝为先”，我的母亲为我们做出了孝的榜样。从小家里生活非常困难，但是再困难，母亲总是要按月给外公外婆生活用品给予保障。

重提“家风”，是一种文化的回归，是一种历史智慧的挖掘与重建。良好的家风对社会而言，就是一种道德的力量。家风不正的人，不可能有一心为公的情怀；家风不正的社会，也不可能有健康良好的政风与民风。如果每个家庭都能传承优良的家风、如果每个家庭成员都能拥有良好的家风意识，令人心寒的社会道德滑坡，就一定能得到有力遏制。一个家庭的家风是积极向善的，一个家的所有家庭成员的品德是纯洁的、高尚的，那么一个社会定然是和谐的。

如何建立和保持家风，我认为应该做好以下几点：

一是我们要像抢救文化遗产一样，梳理传统文化资源，抢救家风家教，激活优良传统的基因，唤醒传统美德的基因；

二是我们要大力弘扬社会主义核心价值观，传播了正能量，引导人们对美好家风内涵的进一步理解；

三是我们要重视良好家风的培育，注意总结和提炼良好的家风，诸如“尊老敬老、勤劳节俭、诚实守信、与人为善、自立自强、淡泊名利”等传统的家风都应该保持和发扬；

四是我们应该让家风教育进入中小学课堂，让孩子们从小接受有关家风的教育，引导孩子形成正确的价值观和人生观。

五是我们要从社会最基本的细胞——“家庭”入手，通过家风的培育和实践，夯实社会道德大厦的根基。





我的家风 坚韧、乐观

© SOPA 视觉中国 摄影

我的家风——校风，园风，民风，都不是，今天谈的是家风。“家风”这个词，初闻乍听，觉得有些陌生，又似有几分亲切。从小到大父母长辈没有刻意的去强调家风是什么，回想自己也没有仔细地去梳理过自己的家风。接到公司同事约稿的任务，我借此沉淀心情，思考我的家风。看到“家风”这个词的注解，家风是一个家庭或家族长期以来形成的能影响家庭成员精神，品德及行为的一种传统风尚和德行传承，注解言简精辟，一语道破，那我的家风到底是什么呢？

生于70年代末的我，成长历程似乎平淡无波澜，作为家中的独生女，



姥姥和妈妈，我生命中最重要的两个女人，也是芸芸众生中极为普通的人。在他们的身上体现着我的家风：坚持，坚韧，乐观。

自小在姥姥家长大。姥姥是一个很要强的人，凡事严格要求，从记事起姥姥常常念叨的一句话就是“凡事贵在坚持，一分付出一分收获”，这也成了多年来我学习生活的准则。

本以为生活就这么无风无浪的继续着，一路走到我上大学的时候，赶上国企机制改革的时代，计划经济向市场经济体制的转轨，父亲所在的单位也被推入其中，一连几个月发不出工资，家中顿时经济陷入困境，靠母亲一人的收入供养着我这个大学

生。经常见妈妈白水泡馍就是一顿中午饭，当时年少不经事的我还问母亲“这样，好吃吗？”妈妈只是笑笑说，“我喜欢吃这个，挺好的”。现在已身为母亲的我明白了母亲当时的用心良苦，可怜天下父母心，养儿方知父母恩。母亲为了我安心上学，默默的承受着一切，不抱怨，不沮丧，一如继往的乐观积极。母亲给我最大的感觉就是那种困难面前朴素的乐观，看似简单实则不易。母亲这种坚韧、乐观的心态给了我力量，使我在接踵而

至的生活和工作中面对困难时微笑坦然。母亲常说：人一辈子心态最重要，一家人在一起，健健康康比什么都重要，吃亏是福，没有过不去的坎……

姥姥和妈妈，我生命中最重要的两个女人，也是芸芸众生中极为普通的人。在他们的身上体现着我的家风：坚持，坚韧，乐观。

人生不可能一帆风顺，也不会永远乌云蔽日，保有一颗积极乐观的心，善于发掘身边细微处的感动。这就是我所归纳的我的家风，望此共享。



总觉得自己是流着河南血的陕西人，从小跟爷爷奶奶爸妈一起住，爷爷奶奶年轻的时候从河南到西安，一边上班一边带着四个孩子。我记事的时候，爷爷奶奶已经退休做起了花鸟鱼虫的小生意，爸妈是普通的国企职工，只记得爷爷奶奶那时候早出晚归，爸妈也都会在下班或周末赶去帮忙。

不是什么书香门第也不是什么达官显贵，但就是在这样的家庭里感受着三代同堂，两代人对我的爱让我成长的过程中充满了幸福和快乐。从来没见过妈妈跟奶奶产生所谓的婆媳矛盾，只感受到奶奶对妈妈胜过亲闺女般的关爱，也看到妈妈对奶奶的敬重孝顺。就是在这样的环境里，我好像隔代遗传了爷爷的仗义直言和奶奶的开朗健谈，当然也具备了妈妈的爱家孝顺以及爸爸的勤劳认真，好像一直在夸自己似的，当然也有好多缺点啦。例如不是很细心，偶尔会犯迷糊等等，但是可以骄傲的被划分到好姑娘的行列。

我的家风虽不是什么大家之风，但是长辈们从小教育我们要正直、宽厚、勤劳、重视荣誉感。记得大学刚毕业准备工作前，奶奶就告诉我工作中一定不要娇气，任何工作都要敢于吃苦，要走在前面不能拖大家后腿。这一点对我日后的工作有着重大的影响，直到现在我都贯彻着始终。

现在要谈到一个敏感的话题，那就是人生大事。周围的好多朋友

同学都在已结婚或筹备结婚的行列当中，作为适婚女青年的我，当然也逃不了众多亲朋好友的热心追问。每当有挽着男朋友或老公的女友们很担心地问我近况的时候，我或许给到她们答案并不是她们想要的。而之前问过妈妈这个问题，她给我的回答让我宽心和感动：“我的女儿，从小到大我们都没有过多的夸奖你，担心你骄傲浮躁，但是你在我们心中真的很优秀，我们不担心你的未来，因为一定有一个值得的人在等你，结婚这事呀，早呀晚呀不过也就那几年，与其催你不如珍惜你在我身边的日子，我们更期待你的幸福能够踏实长久。”

我就是生活在这样一个充满幸福、理解和互相关怀，没有给我压力却带给我无限动力的家庭里。周末和家人一起出游，没事儿请爷爷奶奶看电影，爸爸妈妈在家不断创新菜色，虽然偶有失败，但是满满都是爱。感恩我的家人多年来对我的教育，我相信努力必有收获，善良必结良缘。



我的家风 正直善良、宽厚勤劳

© SCP 行政部 白雪

我的家风虽不是什么大家之风，但是长辈们从小教育我们要正直、宽厚、勤劳，重视荣誉感。

我的家风 与人为善、和谐共存

© SCP 地产运营区 樊峰

现在很多人因为孩子的事都搬迁在外了，但是逢年过节的时候，那些人还会远道而来看望母亲。你對他好，他就對你好。母亲说。



前段时间，央视总在问群众一个问题：“你们的家风家教是什么？”

我生活在现代家庭，没有文字表明什么是家风或什么是家教。但我父母母亲一直对孩子的要求是：“你对它好，它就对你好。”

“咕、咕……”几只鸡随着我母亲的叫唤，纷纷跑过来争食。母亲拿着热乎乎的鸡蛋在手里握着，还往我脸上蹭蹭：“你对它好，它就对你好。”那时，我的学费就靠着这些鸡蛋。虽是二十年前的景象了，但母亲的话永远刻印在我心里。

我家在西吉县某一个小山村里。那时，谁家有什么困难，只要能提供帮助的，母亲从不迟疑，比如帮助操办红白喜事，裁剪缝制衣服等。哪怕微不足道，但也被那些受惠者铭记在心。现在很多人因为孩子的事都搬迁在外了，但是逢年过节的时候，那些人还会远道而来看望母亲。“你对他好，他就对你好。”母亲说。

在农村，常年有出外打工及下地

干农活的邻居，常把家门钥匙给母亲留下，他们的孩子上下午放学回家都先到我家取钥匙。邻居们在外晾晒的衣服、粮食，遇到刮风下雨，母亲赶紧取回我们家后再送原主，有时甚至宁可让自己家的衣物被雨淋湿，也要先人后己，这样她才心安。

“你对他好，他就对你好。”多么平凡的语言，可它蕴含着丰富而深刻的为人处事哲理。早在春秋时期，孔子就倡导：“己所不欲，勿施于人”；西方也有名言：“你要别人怎样待你，你就怎样待人”。宽厚、包容、与人为善，这就是我的父母亲传带的家风。

家风家教更重要的是父母亲用自己的行动给孩子树立榜样。有什么样的父母亲就有什么样的孩子，随着社会的进步，每代人都有自己给孩子留下的家风家教，这会孩子的一生，好的传统观念他们也会一代代传承下去的。“你要别人怎样待你，你就怎样待人。”诚如是，我们便能在和谐中前行。

家风如春雨

© SCP 长和 王刚



家风是无形的、潜在的，对孩子的影响却是巨大的，它对孩子的成长既是一种耳濡目染、潜移默化的教育，又是孩子行为规范的“调节器”，更是陶冶孩子道德情操的天然“熔炉”。

家风是什么？社会学家将其称为“家庭文化”，心理学家则称之为“精神风貌”，是一个家庭或家族多年来形成的传统风气、风格和风尚，承载着一个家庭或家族的生活方式、生活态度、文化氛围、理念、价值观和人生观等，这些建构成一个家庭或家族独特的特色。

家风是无形的、潜在的，对孩子的影响却是巨大的，它对孩子的成长既是一种耳濡目染、潜移默化的教育，又是孩子行为规范的“调节器”，更是陶冶孩子道德情操的天然“熔炉”。

记得在小学课本上读过，幼时的华盛顿因为顽皮，举起斧头砍倒了父亲那棵心爱的樱桃树，父亲在盛怒之下，他却站出来承认错误。这位父亲不但不责怪他，反而高兴地说：“孩子，我宁愿砍倒 100 棵樱桃树，也不大愿你说一句假话。”也许，正是父亲英明的宽容，才培养了孩子的勇敢和诚实，从而造就了这位令世人敬仰的美国总统。家有严父如此，学到的不仅仅是“诚实”，更有勤奋、坚强、不屈、无私，这些优良的品质都将成为你成功的垫脚石。

著名作家老舍曾在《我的母亲》一文中写道：“从私塾到小学，到中学，我经历了起码有几十位教师吧，其中有给我很大影响的，有毫无影响的，但是，我真正的教师，把性格传给我的，是我的母亲。母亲并不识字，她给我的是生命的教育。”这短短的一句话，该包含有多少对母亲的感激之情啊！同时，也反映出如雨的家风，曾那么深刻地影响着这位文坛巨匠的一生。是的，你完全不必一定要出生于“书香门第”。哪怕只长在“贫民之家”，能有慈母如此，家风如此，也将受益终身。

孩子是祖国的未来，家长的举止对他们有着潜移默化的影响，为孩子营造良好的成长空间，是为人父母者责无旁贷的义务。只有家风如雨，幼苗才能茁壮成长。

我的家风 活在当下

© 银川市长盛石化实业公司 张丽娟

家，是我们成长的第一空间，在每个家庭成员身上处处会烙有家的印记。家风是一种潜在无形的力量，在日常的生活中潜移默化地影响着孩子的心灵，塑造孩子的人格，这是一种无言的教育、无字的典籍、无声的力量。

80 后的我从小受到这样的教育：活在当下，你得想想今天自己正在做什么以及明天该做什么。打个比方，如果今天我丢掉了工作，而我的口袋里还有 24 块钱，我会把 24 块钱全部买成方便面，堆在那儿。然后算一算，这些方便面，每天吃多少，能吃几天。然后我就会计划好在几天之内必须找到工作。从这个例子中可以看出，我们这代人受家庭的影响：知道人生不易，会考虑昨天、今天以及明天的生活。

家，是我们成长的第一空间，在每个家庭成员身上处处会烙有家的印记。家风是一种潜在无形的力量，在日常的生活中潜移默化地影响着孩子的心灵，塑造孩子的人格，这是一种无言的教育、无字的典籍、无声的力量。

我的家庭应该培养怎样的家风？

我认为，首先不能有“不要让孩子输在起跑线上”的想法。社会的发展越来越像原始丛林，市场经济提倡竞争，使得现在的孩子在怀孕的时候就开始接受教育，各种早教机构盛行，很多妈妈在孩子出生仅仅 3 天后，就神经病一样地在早教机构接受教育。不仅断送了孩子应有的纯真童年，也助长了社会的歪风邪气。

我们更应当认识到，人生是一个漫长的旅程，路途稍作消息和停顿都无伤大碍。在漫长的旅程中培养下一代人勤奋、正直、坚韧、永葆好奇心的品质尤为重要。惟其如此，才能坚定、快乐、一往无前地走完人生旅程。这也告诉我们，无需在意什么起跑线，尤其是童年时期。

我希望的家风很简单，没有多少大道理和条条框框。只是保持孩子纯真、无邪的天性，保持孩子对未知领域和世界的好奇心，教会孩子敬畏自然、珍爱生命、善待万物，培养孩子不怕艰难险阻、勇往直前走完旅程的坚韧品质就够了。



企业文化 长和奋进的灵魂 文化传媒团队展示

© 集团文化传媒部 马瑄



对于一个现代化企业而言，建设先进的企业文化，凝聚全体员工意志，塑造优秀企业形象，明确发展目标，营造良好的工作氛围，是企业面对经济全球化、信息化、国际化的挑战，保持长久竞争力、赢得良好的经济效益与社会效益的有效手段和必然途径。我国著名经济学家于光远有句名言：“国家富强在于经济，经济繁荣在于企业，企业兴旺在于管理，管理关键在于文化。”美国管理界在深入研究了日本优秀企业成功的管理经验之后也得出结论：成功的关键在于如何吸引企业的全体员工，建立一个共同的目标和价值观念，并把这个目标和价值观念扎根于企业每个员工头脑中，表现为员工的整体精神、共同的价值标准，使企业具有强大的凝聚力和竞争力。**企业文化的核心就是企业价值观，价值观是公司员工心目中的真理。**

长和实业是不断尝试与国际接轨，逐步建立现代企业管理制度，以实现企业科学发展、可持续发展为目标的多元化发展的经济实体。在实现企业战略目标进程中，努力发展企业文化，建立健全企业文化发展体系，对于激发员工的积极性和创造性，凝聚长和人的归属感，树立企业社会品牌形象，打造企业核心竞争力，达到企业做大做强、基业长青具有重大意义。根据长和实业集团战略发展规划总体要求，结合公司具体实际，吸取国内外企业先进文化发展理念，围绕公司主攻方向，坚持企业文化方向与企业经营战略相结合、企业文化建设和企业制度创新相结合、企业文化宣传与企业生产经营相结合的原则，以打造“百年企业”为根本目标，以“和谐”的儒家文化为指导思想，树立以人为本和科学发展观，努力建设具有长和实业特色的企业文化，打造企业核心品牌，提升企业核心竞争力，促进企业总体战略发展规划的有效实施，保障长和实业健康、稳定、快速、持续发展。

做一年的企业靠运气，做十年的企业靠经营，做百年的企业就要靠文化。文化是可以传承的财富，是软实力的象征。只有不断加强企业文化建设，才能够不断提高企业的核心竞争力。

文化传媒部（原企业文化部）自成立以来，始终是长和实业企业文化宣传及推行的的重要平台，也是长和持续发展与壮大历程中的“耳目喉舌”。“长和简讯”、“长和期刊”、“长和播报”、“专题片和宣传片”以及“宣传活动”的组织和推行，多年来文化传媒部一直通过这些载体和媒介，积极传递高层理念，报道企业动态，展现员工风采，构筑企业品牌。文化传媒部其实就是长和文化的基础建设者，但企业文化的推进和实践就需要公司全体人员共同努力去实现。

企业文化建设者承担着组织企业文化教育、企业形象设计、公共关系、信息处理、广告策划等职能。他首先要对企业创办以来所形成的价值理念、企业精神等企业文化现状进行调查研究，由此开展企业诊断。此后，便要组织文化设计师进行研究，充分吸收员工的意见进行企业文化定位设计，最终构筑企业文化体系。新的企业文化一旦形成，就要在企业决策层的全力支持下开展宣传和教育活动，并通过一系列柔性的运作方式使之在员工心中深深扎根，化为全员的目标。很多企业还赋予了企业文化工程师公共关系、信息处理、广告策划等经济职能，使之在企业中充当企业“灵魂工程师”的角色。但是，怎样才能建设好本企业的企业文化呢？一是建立正确的价值观体系；二是增强职工的主人翁意识；三是树立振奋人心的企业精神；四是建立、健全企业规章制度；五是建立融洽的人际关系。只有这样，才能构建优秀的企业文化，才能保证企业发展战略的顺利实施。

2014年，文化传媒部将紧紧围绕长和实业战略发展核心，搞好文化宣传活动及文化推行，提升“长和期刊”、“长和视频”水准，为集团及各子公司做好服务保障工作。

马瑄：集团文化传媒部经理

2009年7月，初入社会懵懵懂懂的我，意外且荣幸的加入了长和这个大家庭，时光荏苒、白驹过隙，五年光阴就这样匆匆自汗水和欢笑中溜走。在长和这五年的成长过程中，伴随着汗水、疲惫、欢笑和收获，我们一直从长和这片如母亲的沃土上吮吸、学习、进步、成长，渐渐长出自己的枝桠，开出自己的花朵，结出自己的果实，不断滋润长和这片沃土、回报着我们的“母亲”。

长和持续发展，让我们不断接触到更多新鲜事物，吸收大量的知识与实践，并让我们不断开阔眼界。坚守并且热爱在这里工作的原因之一，就是因为长和的不断培养让我感动，“培养”从我身上体现的淋漓尽致，就仿若母亲的乳汁，甘甜温暖、不计回报。在这样无私的哺育中，让我从牙牙学语中成长为现在的健步前行。对于一个毕业于舞蹈专业的我来说，一路走到现在，我感谢每一位同事和



领导，每一名战友和同伴一直以来的包容和指导，也感谢长和“母亲”的哺育和培养，没有你们，没有长和，

我不会走到为自己自豪的今天，长和人肯定或多或少都有这样的感受，我想这应该就是身为长和人的那份荣耀和自豪。

因此，无论是已经身在长和多年的人，还是刚刚进入长和的人，让我们珍惜长和赋予我们的资源和时光，不断学习，稳步成长，用自己超凡的智慧和辛勤的汗水，为长和铸造出辉煌的篇章，也能完美地实现自己人生的价值。

沈学文：集团文化传媒部 期刊主管

光阴荏苒，岁月无声，不知不觉间加入长和已经5个年头了。

还依稀记得刚进公司那段时间的情景，一个人背着背包，穿着红工衣，拿着相机和记事本，到大梁湾作业区的44井场、集输站、钻井队和试油队实习、锻炼、采访，一个月的锻炼学习不但让我了解了公司各种业务的基本流程，也让我更快地熟悉了生产一线的领导及员工，建立了属于我自己的“情报网”。那年的中阿论坛，SCP成立庆典、长和房地产的成立，长和实业创造了一个阶段性的辉煌。幸运的是，我参与并见证了长和的腾飞。

接下来的日子，震撼始终伴随着我，准兴高速公路服务区项目、酒庄葡萄园项目、延长项目的成功合作，给长和人带来了喜悦和优越感，同时也带来了危机感和紧迫感，长和没有一天不在进步，我们也要紧跟长和发展的步伐，加强学习，不断进步，唯恐掉队。值得庆幸的是，无论辉



煌与挫折，我坚持并与长和一起走过来，我也取得了个人职业生涯的进步。

《长和实业》期刊是反映公司发展历程、记录员工工作与生活的平台，在公司领导的持续关注和指导下，在全体员工的帮助和支持下，《长和实业》期刊，逐步成为了公司内外部宣传的一张名片，成为了公司领导了解公司内外部信息的载体，也成为了员工展示个人风采的舞台，陪伴公司走过了7个年头。未来，也希望大家能够一如既往地关注和支持《长和实业》期刊，我们也会更加专注和努力，把《长和实业》期刊做得更加专业、全面、内容丰富、可读性强。

丁成园：集团文化传媒部副经理

坚持是动力，进取是法宝。2007年长和实业在宁夏银川投资大厦12楼面向社会公开招聘大学生，我有幸成为第一批大学生中的一员。从那一年开始我明白了“组织架构调整”、“资产重组”、“战略规划”、“职业规划”、“职业经理人”、“体系建设”等这些新名词；也是从那一年开始我目睹了“姬黄37合作开发”、“蒲河、麻西风险勘探”、“SCP合资公司诞生”、“延长、四川、南海项目启动”等这些重要节点。在我眼中，企业文化部是企业文化的宣传阵地，我们存在的价值不仅仅是报道、宣传、见证、纪录，更深远的意义在于通过我们手中的工具将宣传报道化为一种企业文化的推动力，为长和文化的健康发展保驾护航。

这期间部门与公司发展步伐同步，也经历着人员更替，经历着架构的调整，经历着业务发展的困惑。在外人眼中，“铁打的企业文化部，流水的员工”，企业文化部还就是



那本杂志和播报，殊不知我们这些编辑也在跟随公司发展步伐，梳理栏目/节目定位，调整文章角度，提高稿件图片质量，将最好、最新的作品展示出来。部门成员间会为了一个创意“争执不已”，也会为了版面/作品“面红耳赤”，也许只有编辑们才知道，这种“否定、否定再否定”是一种成长的过程。

“逆水行舟，不进则退”，同样适用于企业文化部，坚持是我们存在的动力，进取是我们精彩存在的法宝。与君共勉，共同努力！

李磊磊：集团文化传媒部 视频主管

进入长和近两个月，对于长和文化的精髓我还不甚了解，很是懊恼，一是不利于开展工作，二是不利于自身发展。为此，我正加强学习，逐步融入长和实业这个大家庭里。

我日常所做工作比较杂乱，说是主管一枚，实则为“长工”一个，集摄像、后期、管理、外联工作于一身。但我在杂乱的工作中也收获颇丰，不仅提高了自身技术，了解了公司情况，更交到了许多朋友。总之，在这么短的时间里，我的收获之大是以前在其他公司所没有过的。

第一次出差定边，和司机、生产副总以及修井的一线员工的一次次的交流，让我一次次的被感动。我的镜头中充满了各种生产和劳动的美丽、震撼的画面。用视频记录他们的魅力是我的职责，我希望为他们制作出完美的作品。

第一次做长和播报，我得知长和的动态，得知长和的大事。

第一次做长和记录片，我体会到长和文化的深厚，体会到长和历史的厚重，体会到长和发展的不易。

我会更加珍惜在长和的一分一秒，让我用影像记录长和发展的点点滴滴！



张心怡：集团文化传媒部 文化宣传员

转眼间，进入长和实业已经有四年的时间了，在这四年的时间里，我深刻地感受到了自己的变化与提升，也许这就是成长，是点点滴滴中的积累，是不知不觉间的变化，更是长和实业这个大家庭所赋予我的宝贵财富。

我所在的集团文化传媒部是一个充满活力的集体，这个集体始终被一种积极向上的力量牵引着，每一个人都热爱着自己的工作，并在努力地提升着自己，加上同事之间的相互体谅与支持也让我学会了与他人的将心比心。在这种氛围的感召下，我从进入文化部的那天起就立志以一种同样奋发进取的态度在这个集体中工作学习，努力去学得更多，做得更好。

在长和实业成立十八周年之际，集团文化传媒部也走过了七个春秋，业务能力从无到有，从弱到强。他是一个青春焕发的部门，包括我在内的每一个人都都在感受自身成长的同时，也见证着文化部的不断成长。

如今的时代是一个最好的时代，多元

化的社会让我们自身拥有更广泛的发展空间；如今的时代又是一个最坏的时代，无数

种的选择又常常会让人茫然失措。经历

这些年的成长后，我

十分庆幸当初的选择，我会始终坚定地当初选择的这条路上走下去，也许会有困难，也许会有波折，但这都是成长的必经之路。也许在不久的将来，我还会再次回过头来细数与长和共同走过的路程，那将会是一段难忘的记忆，更是下一段崭新征程的开始。

**李博文：集团文化传媒部 文字编辑**

忝为长和“文化人”，其实腹内草莽，绣花枕头一个。日常所做的工作，不啻一个“文字协调员”和“丧心病狂催稿小编”。在此，我要向诸位备受我摧残的可爱同仁们对期刊业务的理解与配合表示感谢，也希望大家继续积极投稿，书写自己的真情实感。

内刊的受众是固定的人群，内刊的内容发展在固定的场所，这是他的桎梏，也可以成为他的优势。内刊受众虽然固定但是向心力强，内刊虽然处在一个特定的时间空间但是并不能拘束我们恣肆的想象力以及对美的追求。

我们的杂志不仅可以如实记录生活，也可读之有物，可以充满各种文风笔调和感情旋律；它不仅仅是热爱写作者的练笔场，也可以是大家交流思想互通有无的意见自由市场，可以是我们交流工作经验乃至生活体会的温馨平台；它不仅仅是一个摆设一个展示，也可以创造我们自己的企



业文化，可以给我们日复一日的工作增加乐趣和回忆。

寡忧者读，多愁者歌，现代人的工作压力和生活压力有时候都压得人喘不过气来，还是希望大家在繁忙的工作之余多多阅读多多写作多多思考，苏格拉底说“未加省察的人生没有价值”，虽然有点绝对，但也不失为一句苦口婆心的唠叨。在期刊、网站等媒体的内容上如果大家有任何意见请及时给我们反馈，因为文化部所做的工作说到底都是为我们每一个员工服务的。谢谢大家。

没有稿费，我们也要坚持写作，哈哈。

徐可：集团文化传媒部 摄影

用严谨负责的态度，端稳手中的相机去定格长和实业集团的每一个重要瞬间，是我平日里最主要的工作。

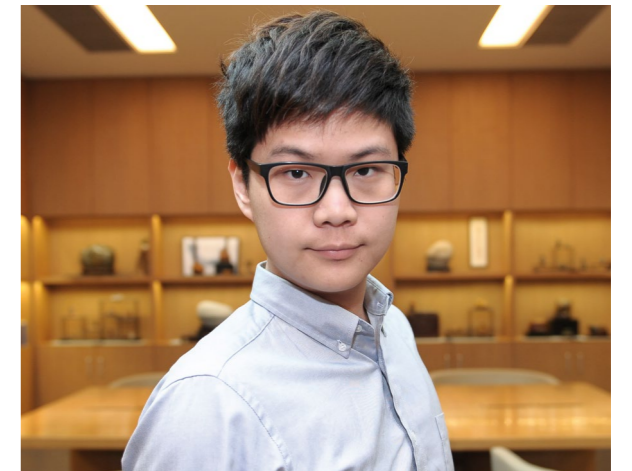
《长和实业》这本杂志，是我们集团文化传媒人的劳动结晶，是咱们用心创造出来的一个平台；它也是公司上上下下每一位员工获得行业资讯、交流工作心得、抒发情怀、展现自我的一个非常棒的渠道，他能让你在平淡的工作生活中发现更精彩的自己。

静下心来阅读一篇领导或同事写的文章，或执笔写下一段与工作生活有关的文字，在工作之余就能潜移默化地让你造就一双平凡中发现美的眼睛，能够从平淡中提炼出精华，心态从此也会得到改变。

完善《长和实业》中的图片是我的工作，我从大家对期刊的讨论中感觉到图片引导阅读的重要性。优美的文章需要配上精彩的图片，我将不断提升自己的拍摄水准，拓宽思维；让期刊图片与文字相得益彰交相辉映。

我的办公地点在西安，而公司的很多业务在大山上；寂寥的山谷、热血的男儿、繁绕的交通、厚厚的积雪、炎热的天气、危险的石油气，肯定有很多动人的故事。

一些发生在平凡人身上不平凡的故事，也许只有你懂。投稿吧……

**白亮：集团文化传媒部 美术编辑**

《长和实业》刊物至今 50 期，作为美术编辑，本人从未在此留下只字片语。只因文字不是我本行，写出去怕人笑话，不敢给部门抹黑。这次赶上了时代的好时机，哆哆嗦嗦的凑点数字，让各位看官见笑。

来这里工作时间够久，说有点小成绩也不算过分。进公司着手设计《长和实业》开始算，制作印刷的刊物码起来也有半米多高。成绩是不小，但这期间锻造《长和实业》的过程却是煎熬。从刚开始的模仿，到后期的不满足；从新鲜的视觉享受，到那种憋不出来，撕书砸电脑的冲动。还在回味这个月刊物的好坏，下个月的稿件已经开始不停地催促。编、排、查、印好不容易结束后，却发现又回到了起点。一个月又一个月的重复，就像一个轮回，无休无止。

牢骚表了一堆，但是那份热情却依然没有减少，仍然是那么执着。作为长和文化宣传的主要载体，我们深知自己的责任。在刊物内容和版面设计上我们下了很大功夫。为的就

是让企业和员工之间建立起互动，让员工了解企业，让企业感知员工。我们尽量让您在观看每个月《长和实业》期刊后，及时了解到公司的动态，熟悉公司的架构，掌握公司未来的发展方向。当然，也希望您积极投稿。

您的思想及工作状态，都会通过杂志的传递，让企业了解到，让企业注意到你。给企业一个展现魅力的载体，给员工一个表现自我的舞台。

这就是我们的最终目的。



长和实业薪酬福利体系解析

◎ 集团人力资源总监 李青

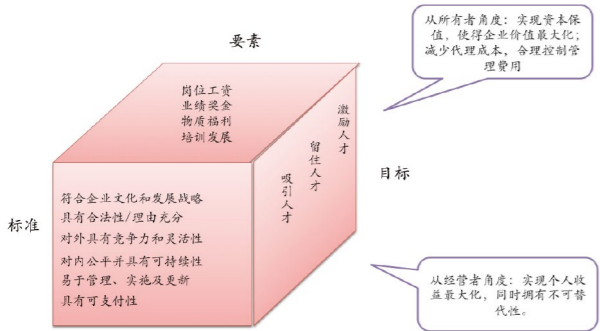
2014 年，长和实业集团公司开始制定和完善新的薪酬管理体系，集团公司上下对此事特别关注，为了让大家能尽快了解到新的薪酬管理体系的制定和完善过程，本期《长和实业》走近集团人力资源部总监李青，对新的薪酬体系进行解析。

《长和实业》：目前公司上下对新的薪酬体系十分关注，您能不能介绍一下薪酬体系的框架性内容。

李青：根据公司战略发展，结合公司经营目标、业绩指标、HSE 指标等重要指标，集团公司将在 2014 年推出一套各层级收入与工作目标相挂钩，与短期、长期激励相结合的，全员共享企业成长收益、共担企业发展风险的，既有市场竞争力、又具内部公平性的薪酬福利体系，以期吸引人才、留住人才及培养人才。集团公司油气业务板块（包括 SCP），将执行统一的薪酬福利政策。

一、薪酬体系

为充分调动员工工作积极性，激励员工创造良好的绩效，使企业可持续发展，2014 年以建立具有市场竞争力的薪酬体系为目标，逐步完善、规范薪酬体系的管理。



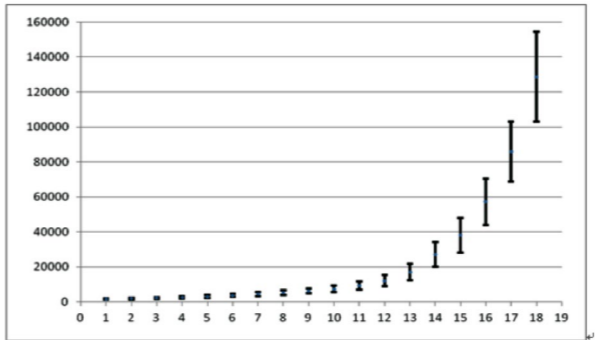
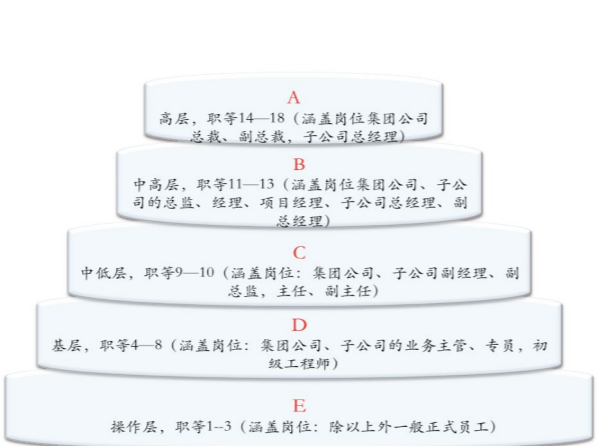
图一：薪酬体系调整要素、标准、目标

（一）薪酬体系概况

将以区域石油行业薪酬水平为标杆，采用宽带薪薪

酬体系，同岗不同酬，以达到激励员工提高绩效的目的。根据岗位评估及岗位分析，划分各岗位等级，公司所有岗位初步分为 15~20 个等级。根据各岗位的特点将 15~20 个等级又划分为高层、中层、基层、操作层。根据各部门业务工作的性质，又将所有岗位划分为四个不同的职系，即管理系、辅助系、技术系、生产系。对不同的职系设计不同的薪酬体系和绩效管理办法。依据员工所在岗位等级以及人岗匹配考核结果确认的固定工资，是整个薪酬体系的基础，也是各类计发及扣除工资的计算基数。岗位工资主要由岗位评估结果、人岗匹配评估结果确定。岗位工资确定原则，以岗定薪，薪随岗变，实现薪酬与岗位价值挂钩；以岗位价值为主、技能因素为辅，岗位与技能相结合；人岗分离，以人岗匹配测评结果为依据，实现薪酬与员工价值挂钩；能高能低，岗位工资与公司经营业绩及市场趋势为导向。

图二：职等（初拟）

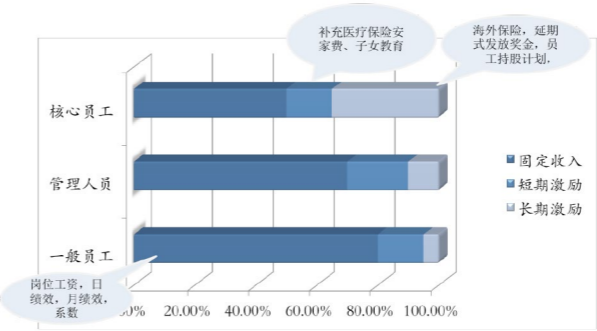


图三：未来工资图示（初拟）

（二）薪酬结构

为有效激励各管理团队，彻底打破“大锅饭”，根据集团公司薪酬体系整体思路及战略发展需要，结合目前各公司、各项目勘探开发实际，将收入与工作目标、预算相挂钩，与短期、长期绩效相结合。

薪酬结构为 岗位工资 + 短期激励 + 长期激励，短期激励根据工作岗位的不同而有不同的激励方式。



图四：薪酬结构

根据职位的不同，中高层管理人员和普通员工采用不同的绩效奖金兑现方案。

1、中高层绩效奖

岗位工资为年度薪酬总额的 60% 或 70%，按月造册发放；

短期绩效为薪酬总额的 20%，与任职者年度业绩考核得分挂钩，以年度考核发放；

长期绩效为薪酬总额的 20% 或 10%，存入个人奖金池，以延期式或者采用海外保险的方式，员工工作满一定年限后采用绩效奖金的形式发放给员工。

2、一般员工绩效奖

（1）针对生产部门的员工，根据各岗位的不同，采用日绩效、月绩效等形式每月考核后发放；

（2）针对管治部门及辅助部门 G8 及以下员工，由员工直接上级根据工作目标、财务预算及 KPI 指标，为员工科学合理的设置与实际工作相匹配的工作计划，定期对员工考核和评分。员工按一定周期参与绩效考核，并享有考核奖金，全年享受的绩效奖金总额原则上不低于 2 个月岗位工资。

3、团队绩效奖

针对项目团队和生产部门团队而设计的奖金发放形式，是鼓励员工积极参与项目和生产建设，鼓励与企业共享发展成果，共同承担风险，并对付出给予物质上的奖励，奖金分配与风险、难度、个人职务等级、绩效考核成绩正比，中高层以上管理及技术人员承担高风险，普通员工承担低风险；在此基础上，建立全面、完善、及时的项目预算制度和财务核算制度，对成本、利润、收入做相对准确及公正的测算；结合各方面情况确定项目 KPI 关键考核指标，财务指标需包括收入、纯利润、成本考核指标；依此层层分解 KPI 考核指标，并依此作为奖金发放的依据。

（1）增产奖，因项目 / 生产管理团队管理突出，在原资源配置基础上，完成计划目标并增产的，奖励 X 元/吨；

（2）节约奖，因项目 / 生产管理团队管理突出，在原资源配置基础上，完成计划目标，综合成本控制在预算内并有结余的，奖励节约金额的 X%；

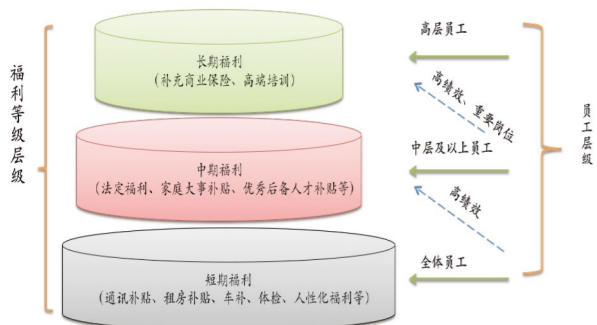
（3）增产奖、节约奖总额 60% 分配第一责任人，其中 50% 与当年予以兑现，其余 50% 存入个人奖金池；总额的 40% 分配其他管理人员，其中 80% 与当年予以兑现，其余 20% 存入个人奖金池，以延期式或其他方式发放，总之要起到保值增值的效果。

二、福利体系

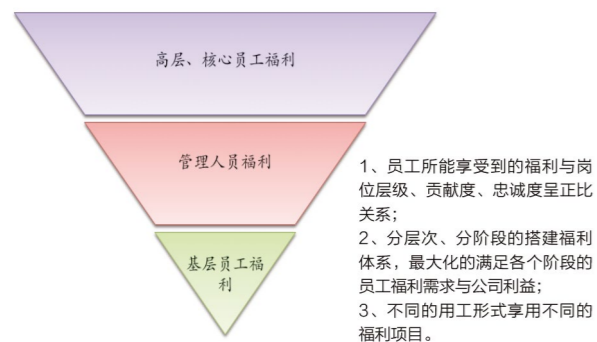
福利体系是薪酬体系的重要补充，采取短期、中期、长期福利相结合的方式，为不同职等员工设定不同的福利套餐，配合薪酬体系保障员工利益，增强公司竞争力、吸引力及凝聚力。提高员工福利待遇，已成为企业薪酬的一种重要的补充。同时也考虑到集团公司与 SCP 福利待遇的

不一致，将统一集团公司的福利政策，做到内部公平，解决跨公司员工调动中由于福利不同而引发的矛盾。

（一）各类福利、补贴相辅相成



图五：福利体系框架（初拟）



图六：福利关系图解

（二）福利购房政策

公司为感谢和回馈长期以来认同公司文化，忠于公司，追随公司一起成长的员工及亲人，解决员工后顾之忧，集团公司有意打造“长和家园”和谐社区，构建集中住宅小区。让员工及家人共享集团发展成果，共同致富，并以此激励全体员工为集团发展再做贡献。

根据统计，截止 2014 年 3 月 31 日，集团公司满 5 年工龄以上共有 220 人，其中 15 年以上 15 人，10 年以上 61 人，5 年以上 144 人。集团公司推出福利购房优惠政策，即采用工龄换平米的形式，工龄越长，享受的优惠越多；据初步计算，如果满足条件的员工全部参与购房，员工将会享受到 8000 平米，价值约 3000 万的补贴，赠送部分价值将全部由长和实业集团公司提供。

为使员工家属居住的更为舒适，公司计划与附近的医院、学校达成优先就医 / 就学协议，让居住在长和家园的长和人享受最便捷、全面的服务。另设有会所、休闲广场、绿地花园等娱乐运动场所，真正实现贴心式服务。在项目周边，公司拟创办现代化农业庄园、工衣加工厂等企业，为员工家属提供就业岗位，创造经济收入，提高生活水平。公司还会开通各个项目基地与长和家园的通勤车，方便员工上下班出入，打造真正的集中化、人性化居住社区。

长和家园，将秉承“长和一家亲”的理念，持续不断的改善居住、就业、出行设施，让忠于公司、愿与公司同命运共发展的长和人享受更多的公司福利，假以时日，长和家园将成为长和集团大后方，成为培养更多长和人的大基地。

目前集团公司已经完成工作方案，正在审定中，将在近期组织员工看房、填表，进入最后实施阶段。

（三）优秀后备人才补贴

为了给员工提供良好的职业发展平台，激发员工的学习热情，为公司不断培养优秀后备人才，实现员工与企业的共同努力，共同发展，共享成果。公司对其中优秀后备人才一次性给予 20 万 -80 万元的奖励，并不计成本进行高端培训，此前已有部分员工已享受到该项补贴。今年也将启动后备人才选拔，从集团公司及各子公司中选拔一批忠诚于公司、优秀的有技术和管理专业背景的年轻员工，在公司内部各岗位、国内一线城市及海外进行有计划的培养，并对其中优秀者进行奖励，以提高公司人才培养能力，形成人才培育的可持续机制。

《长和实业》：请您介绍一下集团新的薪酬体系的进展情况。

李青：薪酬福利体系与绩效考核体系是联动机制，相辅相成，目前集团新的薪酬福利体系和绩效考核体系框架已经完成，基本思路已经确定，即打破大锅饭，树立危机意识和与企业共发展意识，全员参与绩效考核。人力资源部对短期激励、长期激励方式进行了研究，初步拟订了多种激励办法，特别是对海外人寿保险和全球医疗保险进



行了不断的跟进商谈，了解了其中的优势和劣势，在今后适时也会推出执行。

固定工资要通过岗位评估、人岗匹配评估等科学的工具确定，而不是一刀切，凭感觉、凭人情；浮动工资包括短期激励和长期激励，需要通过考核来发放，多劳多得，少劳少得；干得好的比干得不好的在绩效上要体现出来，鼓励优秀员工，鞭策落后，激发全体员工积极向上的斗志，共同为实现公司目标而奋斗。

由于薪酬福利体系和绩效考核体系需要兼顾 SCP 的适用，但是 SCP 岗位类型众多，员工组成复杂，且还要考虑如何与现实相结合落地执行，故需要专业的机构介入，对薪酬福利绩效进行全面评估和诊断，才能最终落地实施。

《长和实业》：2014 年已经过去一个季度了，但是新的薪酬体系还没有推出，集团上下对此反映比较强烈，请您阐述一下新的薪酬体系还未完成的原因和难点。

李青：薪酬体系需要科学的职级体系，而职级体系

建立在岗位评估的基础上，才能建立科学合理的薪酬体系，那么如何建立科学的职级体系、如何评估员工的价值、如何调整员工工资？要建立在人岗匹配的基础上，才能合理地调资，才能公平、公正、客观的对待每位员工，使每个人都心服口服。但以目前公司的力量无法单独完成这项工作，岗位评估和人岗匹配评估需要借助外界的专业力量完成，故现在集团公司正在与世界知名咨询公司——合益公司商谈合作事宜，将会使用合益公司先进的岗位评估和测评工具，以及薪酬、绩效分析工具，对公司目前薪酬体系做全面的分析和诊断，找到存在的问题并进行分析研究，进而建立全面而科学的适合市场价值又符合长和实业集团公司现状的薪酬体系，满足公司发展和员工的需要。这次合作中设有人力资源多方面的培训，将会全面提高公司管理人员的管理水平，特别是 HR 人员专业能力会进一步得到提升。

长和实业新的薪酬管理体系工作在集团公司领导的高度关注和大力支持下，相关部门也将快马加鞭，提高效率，加快进度，求大同存小异，争取尽快达成一致，促使合作能够顺利实施。

浅谈人力资源管理

© SOP 人力资源部 罗宁



一、团队之谈

在观音菩萨看来，如果把西天取经作为一个项目来操作，首先必须分析项目运行过程中会遇到的困难和问题，从而决定项目管理者 and 参与者的人选。道路曲折、途中多妖魔鬼怪，这都是必须事先预见到的。然后决定项目团队的人员组成。

菩萨第一步就确定了项目负责人：唐僧，在以后的整个项目运作过程中，菩萨对唐僧深信不疑，充分授权，碰到需要自己亲自出马的麻烦事，也会毫不迟疑的给予帮助。

接下来菩萨确定了项目的管理层：孙悟空、猪八戒、沙僧。在以后的取经过程中，我们都能看出，这几个人分工协作，优势互补，充分发挥了各自的专长。在打造这个管理团队的时候，菩萨应该充分考虑到了团队整体的年龄结构、知识结构、素质结构、专业结构、能力结构等多种因素。如果在一个团队里都是老好人（如唐僧），或者都是能人（如孙悟空）还是不够的。在忠诚可靠、意志坚定的以唐僧为主要领导的带领下，团队中既要有能冲锋陷阵、敢打敢拚的孙悟空，也要有扎扎实实、任劳任怨的老黄牛沙僧，还要有时不时给能人泼泼冷水、关键时刻又能鼎力相助的猪八戒。

菩萨在寻找管理团队的过程中，经过了深入细致的调查研究，基本掌握了每个人的性格特征、知识结构、业务能力。在项目运作过程中，也不是袖手旁观、不闻不问，

而是多方关怀、不断点化。对于授权，菩萨也因人而异，对不同的对象授予不同的权力。几次幻化为美女，意欲教导八戒收敛凡心，以免误事。赠紧箍咒与唐僧，用来控制孙悟空，以防辞职不干或者跳槽。凡此种种。处处体现了菩萨高超的用人之道。

难以想象，如果不是这样的团队，不是这样的管理层组合，如何能在历经十三个寒暑、经历九九八十一番苦难之后，取回真经、圆满功德？

二、员工的离职原因很多，只有两点最真实

- 1、钱，没给到位；
- 2、心，委屈了。

这些归根到底就一条：干得不爽。员工临走还费尽心思找靠谱的理由，就是为给你留面子，不想说穿你的管理有多烂、他对你已失望透顶。仔细想想，真是人性本善。作为管理者，定要乐于反省。

怎么样留住人才？

必须给员工 4 个机会：做事的机会，赚钱的机会，成长的机会，发展的机会！必须经营员工 4 个感觉：目标感，安全感，归属感，成就感！

一个企业在创立之初可能就是几个人打天下，当企业发展壮大之后，必然会引进新的人才为其企业的发展壮大服务。这个时候还靠某一个人的能力来推动企业发展那

是不可能的，只有引进不同专长的人才，进行分工协作，发挥他们最大的才能来为企业服务。而如何去招聘优秀的人才，怎么去用，还要让他们不离开呢？这是每一个企业都面临的大问题。企业也要有一套完整的招人、用人、留人管理机制，使企业的损失降到最低。

三、招人、用人、留人

第一，招人。企业在发展过程中都会产生新的岗位，我们企业都要把眼光看得远一些，我们要对将来可能会产的岗位进行分析，分析它的工作性质、职责范围等，为招聘做好充份的准备工作。在招聘过程相对而言经验能力应放在第一位。而有的企业在招聘的时候不管什么职位及职位的工作性质，最低的学历是本科，这是完全没有必要的。当然这要看是什么职位而言，比如操作性很强的职位，学历是次要的，主要一点就是你能胜任这份工作并把它干好就行了。对于一些管理类职位，经验和能力是第一位的，丰富的理论知识和实际的经验那是不同的概念。当一个大学生刚毕业时，找到一份合适的工作时学历所占的比重可能很大，但是当有一定的工作经验时，学历往往就不那么被看重。这样做对企业的好处就是可以节省企业的用人成本。

第二，用人。企业把优秀的人才招来，企业如何去用？上述招人方法可以节省成本，因为企业可以不必要花很多

的时间去进行培训，可以尽快的为企业创造效益。用人的准则八个字——人尽其才、才尽其用。如果有一天公司对某个人说，你没有利用价值了，那这个人就可以走了。正因为我们自身有利用价值，所以才能找到工作。如果一个人能终身被利用，那说明这个人很了不起。所以企业要利用好每个人，发挥他们的专长为企业创造最大的效益。企业在用人时要给员工充份发挥的舞台，这样员在工作时就会如鱼得水，尽情为企业服务。可是工作一段时间后为什么会辞职呢，要知道公司为他们也花了不少钱呀。他们一走企业又得从头再招人上岗，花钱不算，公司的正常运营可能会中断，对公司的损失非常大。那如何避免员工辞职呢？

第三，留人。当员工辞职时，企业要想到损失了一大笔钱，这笔损失包括企业的直接损失和间接损失。招人及培养还有工资等都是直接成本，如果是企业的核心人才辞职，企业当初花高额的薪水及福利招进来就是看中了他可以为企业创造比高额的薪水及福利更大的价值。如果一个人一年的工资是五十万，那他为公司创造的价值可能是五百万甚至更多。这样的员工辞职对企业的损失无法估量，如果他创造的价值低于企业付给他的薪水及福利，那他对于企业来说也就没有利用价值。因为人才是企业竞争的核心，人才是决定企业存亡的关键所在，如何去用，用得如何是每个企业所面临的重要问题。

中石化将分两步开发涪陵页岩气田

(编译自《上游报》03/28/2014 期第 25 页)

中石化已为开发号称中国最大的页岩气发现——四川盆地涪陵页岩气田制定了一个两步计划。该发现为中国实现其 5 年页岩气产量目标燃起了希望。

中石化对涪陵的生产潜力非常乐观，计划在今年实现产能 18 亿立方米 / 年，然后在 2015 年建成产能 50 亿立方米 / 年，这将占中国 65 亿立方米年产量目标的 83%，相当于该区块原产量计划的 10 倍。

公司称，到 2017 年，其在涪陵页岩气田的产量有望达到 100 亿立方米 / 年，仅在两年内就比 2015 年的产量增加一倍。公司表示，该页岩气田资源量 2.1 万亿立方米，储层深 4500 米，占地 4000 平方公里，但它没有说可采储量是多少。

但公司表示，它将分两期动用储量 3413 亿立方米，首先到 2015 年实现 50 亿立方米的年产量目标，然后在 2017 年使产量翻番。同时，公司也将开始勘探四川盆地其他区块，包括川东南的丁山和南川区块，持续夯实页岩气开发的资源基础。

中石化董事长傅成玉表示，中国第一个大型页岩气田——涪陵页岩气田的发现和建设，标志着我国页岩气勘探开发实现重大战略突破，比原先预计的 10 年实现规模开发的时间大大缩短。



Information



中石油计划向民营资本开放新疆三大盆地

(编译自《上游报》03/28/2014 期第 54 页)

为响应政府发展混合所有制经济的号召，中石油计划向民营投资者开放中国西北新疆地区的更多区块。

消息人士称，中石油将邀请民营资本参与勘探新疆三大盆地——塔里木盆地、吐哈盆地和准噶尔盆地。他们表示，这项新举措将不会涉及招标程序，而是与感兴趣的公司直接谈判，在一对一的基础上，保持多种所有制。

中石油计划向民营资本开放的这些区块可能有的尚未开发，有的是在产的成熟开发项目。消息人士还表示，公司还计划允许民营投资者参股非常规区块，如页岩气和致密气区块。

新疆是中石油数十年来一直勘探的前沿地区之一。去年，公司在上述三个盆地的日产量是 38 万桶。在上世纪 80 年代和 90 年代，中石油通过两轮招标向一些国际公司开放了塔里木盆地，但响应者寥寥。当时取得该盆地勘探权的所有公司均已离开，只钻了几口干井。

中石油打算将塔里木盆地建设成一个与大庆油田相媲美的巨型油田。在过去十年里，公司在大庆油田的日产量已由最高时的 100 万桶降到 80 万桶。美国赫斯是唯一一家在吐哈盆地勘探致密油的外国公司。去年，它与中石油签署了一份产量分成合同，不久将开始钻三口勘探井中的第二口。

中集来福士有意为东方华晨建造半潜钻井平台

(编译自《上游报》03/14/2014 期第 8 页)

中集来福士日前向国内民营航运企业东方华晨集团表示愿意为其建造两座深水半潜式钻井平台。平台既能在中国又能在北海等海外恶劣环境中作业。

双方下一步将就价格和其他条款举行进一步商务谈判。这些钻机暂定采用 Moss CS70 设计,作业水深达 12000 英尺,最大钻井深度 40000 英尺。作为钻机业务的新来者,船东即东方华晨尚未最终敲定这些半潜式钻井平台的规格,这意味着,它可能会改变设计或在建造过程中更改一些作业特点。一位消息人士说,如果设计发生任何改变,中集来福士可能会延期交付。据悉,中远船务和大连船舶重工集团海洋工程有限公司也表达了对这些新建高端钻机的兴趣。一旦建成,它们将是世界上第一批采用 Moss CS70 设计的钻机。

这种钻机适合超深水海域和恶劣环境动力定位作业,它具有双作业和高性能钻井系统。这种钻机还配有一架 165 吨的起重机,能够开展水下安装工作。

东方华晨集团在香港注册成立,总部位于广州。它涉足于国际海运业务、船舶租赁业务,船舶建造和修理业务。

中石油将允许民营资本入股西气东输管线

(编译自《上游报》03/21/2014 期第 18 页)

中石油正准备放开对其管道业务投资机制,允许民营资本入股三条西气东输管线中的两条。

本周,在北京举行的第六届国际石油产业高峰论坛上,中石油政策研究室发展战略处处长唐延川 告诉与会代表,中石油计划允许民营资本参股其西气东输管道系统。

他说,此举是政府努力推进国有企业改革的一部分。政府正努力通过建立“混合所有制体制”,允许民营企业参股国有企业的项目来推进国有企业改革。过去,中国的资产非公即私。

消息人士称,民营企业或外国公司很可能愿意通过参股这些管道来从中石油换取其他机会,如天然气销售和进入非常规天然气区块。

中石化与马来西亚国家石油公司天然气资产重启谈判

(编译自《上游报》03/21/2014 期第 65 页)

中石化已经与马来西亚国家石油公司重新回到谈判桌上敲定一份商业合同,以收购后者在不列颠哥伦比亚省北部的天然气资产的 15% 股权,包括拟在该省鲁珀特王子港附近建设的太平洋西北液化天然气 (LNG) 出口设施。

消息人士称,合同原计划在今年年初签署,当时马国油的高管已经为签约仪式专程来到北京,但由于中石化尚未理清有关 LNG 销售的一些问题,签约仪式被取消。

一位消息人士认为,中石化做出了一些妥协,目前谈判已经恢复。有关这 15% 股权的谈判原本由中国一家电力企业发起,但却被国家发改委否决,发改委希望中石化牵头参股谈判。

Information



我国页岩气开发情况汇总

© 摘自：中国能源网

回顾兴起于上世纪七十年代的美国东部页岩气示范工程，美国能源部发起了一项针对美国东部的阿巴拉契山脉盆地、密歇根盆地和伊利诺伊盆地的页岩气研究项目，东部工程一直延伸到了九十年代，通过三十多年的研究工作，建立了一个向美国公众开放的庞大数据库，其中包含了页岩气储藏、形成机理等若干技术资料，甚至还将一些关键地质数据，如东北部泥盆纪页岩的上百张详细地质构造图公之于众。直到今天，这些公开资料对于美国页岩气开采仍然发挥着重要作用。

当时的美国人对页岩气的认识相当有限，但却又急于想了解关于它的一切。东部工程恰如其分的填补了美国油气行业在页岩气领域的空白，而在此基础上所掌握的地质资料也成了美国油气公司从辽阔的地下深处获取页岩气的成败关键因素之一。

页岩资源丰富的中国也正在开展一场类似于美国东部示范工程的页岩气储层特征摸底行动，因为对于突破常规油气构造理论的页岩气来说，它分布的广泛性和独特性更需要精准、详细的地质资料来支撑油气企业的开发作业以降低勘探风险与成本。

我国尚未完全掌握内陆地区页岩气的资源总量、分布情况和储层特征，因此总结目前现有的示范工程、政府项目工程的页岩气储层摸底情况至关重要。

从中国能源网研究中心收集的资料来看，截止 2013 年，在全国页岩气 3 大相、9 大层系中，我国已在南方下古生界海相、四川盆地侏罗系陆相、鄂尔多斯盆地三叠系陆相三个领域实现了突破，在西北地区侏罗系陆相、东部断陷盆地古近系陆相、南方上古生界海陆过渡相三个领域取得了的重要进展。

出于政治、市场制度的差异，我国承担页岩气储层摸底任务的主体并不像美国那样单一，国家土地职能部门国土部与掌握常规油气核心区块与经验的国有油公司是承担这项工作的两支重要力量。三块实现页岩气产量、技术突破的领域均直接受益于油公司的大规模投资和高强度技术攻坚。国土资源部在页岩气初期学术、理论进步中功不可没，国土部在重庆市彭水县实施了我国第一口页岩气资源战略调查井渝页 1 井，获取岩心并首次成功解析出了页岩气，为日后页岩气成为独立矿种提供了切实支撑依据。

根据 2012 年国土资源部油气资源战略研究中心发布的《全国页岩气资源潜力调查评价及有利区优选报告》，国土资源部将我国陆域页岩气分布区分为五大区，即上扬子及滇黔桂区、中下扬子及东南区、华北及东北区、西北区、青藏区。

主要油公司储层进展情况

据中国能源网研究中心初步统计，我国中石油、中海油、中石化、延长石油四家油气公司，截至到目前已累计投入将近 90 亿元，开展二维地震 10000 公里，三维地震 1000 多平方公里，初步评价了 6 至 10 万亿立方米的勘探靶区。

中石油从 2006 年开始涉足页岩气领域，是我国页岩气起步最早的油气公司。中石油页岩气开发的脚步在 2012 年后逐渐慢下来。相较之下，中石化凭借涪陵、礁石坝、彭水等有利区块频频发力。据国土部数据，2013 年我国页岩气产量约为 2 亿立方米，其中中石化产量接近 1.55 亿立方米，中石油产量 4000 多万立方米，剩余部分来自延长石油公司的贡献。

中石化在页岩气领域强劲的开发动力来自旗下几家分公司对常规油气产量下降的忧虑，因而页岩气成了中石化战略发展中炙手可热的替代资源。

中石化产量成绩最为亮眼的涪陵陆相区块原本是中石化登记下的一块常规油气区块，属于四川盆地侏罗系陆相层系。中石化将涪陵交予江汉油田公司实施勘探作业，2013 年开始水平井建产，建成产能 6 亿方。据国土部统计，涪陵区块在 2013 产气 1.43 亿立方米，商品量 1.3 亿方。同年 9 月，焦页 1HF 井和焦页 1—3HF 井所产天然气成功进入管网，开始输往涪陵白涛工业园。这也标志着涪陵页岩气产能建设示范区页岩气顺利实现管网外输，结束了 CNG 充装与燃烧放空相结合的生产模式。

中石油在 2006 年开始涉足页岩气领域，在公司已登记的常规油气区块中重叠了大量有利页岩气区块。中石油在四川盆地及周边优选了 4 个海相有利目标区：威远、长宁、富顺—永川以及云南昭通，建立了两个国家示范区，长宁—威远、昭通。

2009 年中石油将页岩气的首战之地选在了威远，因为这个区块的龙马溪组埋深浅，且位于具有 50 年开发历史的威远气田，老井资料完备，一旦获气，可利用现有管网将气输送到相邻的曹家坝配气站，将产品气迅速转化为商品气，工程、经济优势明显。

2009 年底，中石油在威远区块部下威 201 直井参数井，2010 年完成打井，2011 年正式产气。威 201 井压裂了

两层，一层是寒武系属于牛蹄塘组，一层是志留系属于龙马溪组，牛蹄塘组日产 5000—6000 立方米，龙马溪组初期日产约为 10000 立方米，逐渐衰减至 2000 多立方米。这口井对中石油来说意义深远，打井花费共计一亿多元，中石油在这口井上做出了完整的国内外地质资料对比，对于核心地质资料的分析测试均十分到位，为中石油今后进一步的施工作业提供了最原始的理论、地质基础。

目前为止，中石油完成地质浅井 14 口，探井 28 口，其中直井 21 口，水平井 7 口。长宁—威远国家级页岩气示范区完钻 16 口井，完成压裂试气 12 口井，直井日产量 0.2—3.3 万方，水平井日产量 1—16 万方，其中宁 201-H1 井日产 15 万方，富顺—永川区块阳 201-H2 井日产量达 43 万方。云南昭通国家级页岩气示范区完钻 7 口井，完成压裂试气 2 口井，直井日产 0.25 万立方米，水平井日产 1.5 万立方米至 3.6 万立方米。富顺—永川国际合作区，完钻直井 3 口井，水平井 3 口。其中阳 101 直井产气 6 万方 / 日，来 101 直井 10 万方 / 日，坛 101H 水平井 4 万方 / 日

2011 年，延长石油公司在通过国土部“矿产资源综合利用示范基地项目”在鄂尔多斯陆相三叠系和上古生界区域设立了陕西延长页岩气高效开发示范基地，并实施了我国第一口陆相页岩气井——延长石油延页平 1 井。截止目前，延长油田完钻页岩气井 39 口，其中直井 32 口、丛式直井 3 口、水平井 4 口，完成压裂 34 口，均获页岩气流，其中柳坪 177 井日产量达 2350 方、新 57 井日产量达 2413 方，初步落实页岩气探明面积 130 平方公里，落地质储量 290 亿立方米。

在中石化、中石油、延长相继取得层系突破的基础上，传统倚重海上作业及海外作业的中海油走上内陆，在安徽芜湖下扬子西部区块的下扬子二叠系页岩上也作出了有益的页岩气勘探。中海油上海分公司承担该区块的页岩气勘探开发业务，于 2011 年 12 月 29 日开始地震作业，2012 年 4 月，完成安徽巢湖页岩气昌参 1 井的测井作业，获取全部测井资料，2012 年 5 月完成取芯钻探，完成首批 3 个钻孔。2014 年 3 月 1 日，中国海油国内第一口页岩气探井——徽页 1 井顺利开钻，标志着海油页岩气勘探开发步入新阶段。该页岩气井设计井深 3400 米，是为解决此区域页岩气资源评价而设计的探井兼参数井。徽页 1 井钻

探将对进一步了解下扬子二叠系页岩的含气性，对摸清周边页岩气资源储量，建立商业化勘探开发基础数据资料起到重要作用。

国土部及地方储层进展情况

作为我国一级资源矿产监管的首要职能部门，国土资源部是最早对我国页岩气进行理论研究、打井实践的机构，也是统领我国页岩气勘探开发战略部署的核心力量。

国土部油气资源战略研究中心和中国地质大学（北京）从 2004 年开始跟踪调研国外页岩气研究和勘探开发进展。2009 年，启动“中国重点地区页岩气资源潜力及有利区优选”项目，在重庆市彭水县实施了我国第一口页岩气资源战略调查井—渝页 1 井。该井从 100m 开始钻遇下志留统龙马溪组富有机质页岩层系，完钻井深 325m，获取岩心 200m，页岩有机碳含量介于 1.44%—7.28% 之间，平均 3.7%，镜质体反射率 Ro 介于 1.62%—2.26% 之间，平均 2.04%。

国土部通过对渝页 1 井岩芯解析获取了我国第一份页岩气气样，并得到了系统的页岩气资源潜力评价参数数据。该井数据揭示了我国南方台隆地区古生界页岩气的广阔前景，为在区域范围内进一步的勘探开发提供了重要基础，也直接刺激了中石化申请建立彭水页岩气区块。该井也是页岩气独立矿种申请的重要依据。

虽然四大油公司近年如火如荼地开展了一批大规模的页岩气示范工程，但国土部的战略任务远未落幕。国土部下属中国地质调查局接过油气资源战略研究中心的任务棒，继续摸清我国页岩气的“家底”。地调局在湘西北、新疆博格达等地实施二维地震超过 100 公里，先后在柴达木盆地、鄂尔多斯盆地、银额盆地等地，针对石炭系、侏罗系大煤沟组、三叠系延长组、中新元古界铁岭组和雾迷山组、寒武系王音铺组和观音堂组、下寒武统牛蹄塘组等泥页岩地层，部署实施页岩气调查井超过 10 口，完钻井近 20 口，其中 8 口井见到页岩油气发现或显示，在西北地区侏罗系陆相、东部断陷盆地古近系陆相、南方上古生界海陆过渡相三个领域取得了的重要进展。

其中，在柴达木盆地侏罗系上实施的柴页 1 井，取全取准柴达木盆地侏罗系含气性等关键参数，获得页岩气发

现，开拓了我国西北地区陆相页岩气勘探新领域。在银额盆地实施的“银额盆地及其邻区石炭—二叠系油气远景调查”在路北凸起实施的额探 2 井在侏罗系和二叠系钻遇厚度较大的暗色泥岩，在二叠系发现良好的页岩油气显示。

2013 年，全国各省市、地方政府也加强了页岩气调查与评价工作，推动并促进页岩气的勘探开发。各省市从政策上进行扶持，出资部署实施一定实物工作量，共实施页岩气调查井 31 口。其中贵州省最为积极，2012 年投入资金 1.5 亿，打井 26 口，余下山西、山东、湖南、江西、云南各有 1 口。

中标企业储层进展情况

“政府机构先期地质摸底、企业单位后期适用”的模式在美国东部页岩气工程中已被证明是一条可有效缩短企业学习曲线的方法，但我国高度垄断的油气体制和错误的能源安全感让掌握页岩气核心资料的四大油公司对地质数据共享这一问题秘而不宣。这也将直接导致了第二轮招标中拿到页岩气上游门票的非四大油企业，在页岩气开发道路上需付出一笔昂贵的学费。虽然国家能源局与国土资源

部已经开展了页岩气地质资料共享库的建设工作，但料想在强势的油公司强压之下，共享库的建立难以一挥而就。

目前第二轮页岩气招标中进展最快的是贵州铜仁市能源投资有限公司中标的贵州岑巩页岩气区块，已于 2013 年 12 月开钻了第一口探井——天星一井。

岑巩页岩气区块位于上扬子页岩气富集区，主要目的层为下寒武统牛蹄塘组，天星一井设计井深 1800 米，井埋藏深度 1400 米—1500 米，厚度约 50 米，有望建成年产天然气 10 亿立方米的生产区。聂永生等在《黔东南地区岑巩页岩气区块勘探潜力》(2013) 一文中写到：

“通过岑巩页岩气区块牛蹄塘组有机质类型主要为Ⅰ型和Ⅱ 1 型；烃源岩有机质含量高，平均为 3.38%；计算镜质体反射率平均为 3.56%，达到成熟晚期阶段；储层具有低孔—超低渗、高比表面积特征；区块的可采资源量达 71.94×10^8 m³。”

由于页岩气第二轮中标家企业（除贵州铜仁市能源投资有限公司外）大多还未进入打井阶段，中标企业整体进展不快，因而储层资料也就乏善可陈了。





国务院三天下发两个“意见” 文化产业布局谋变

◎ 摘自新华网

文化产业布局谋变，既有助力结构转型的经济布局，又有世界政治和外交的文化布局；进入新的文化经济时代，既拓展了文化产业的外延，又必将挖掘文化的内涵。

三天内，国务院连续下发两个关于文化产业发展的意见：3月14日，国务院发布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》；3月17日，国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》。如此密集的利好消息，如此高规格的重磅政策，立即引起各方关注，文化传媒板块的股票也“应声而涨”。从长远看，新一轮投融资拉开大幕，人们参与的热情提高，文化产业将迎来新的腾飞。

仔细研读两个意见，文化产业发展的新布局跃然纸上，文化产业发展的新思路也清晰可见：从国内来看，文化产业跳出影视、出版、演艺等传统领域，融入国民经济的“大循环”中，这是文化产业的经济布局。文化创意和设

计服务将深度融合到装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育等七大产业，放大文化的“溢出”效应，提升文化的附加值，文化也将像科技一样，成为国民经济转型升级的“新引擎”。从国际来看，文化贸易推动原创的、高附加值的文化产品走向世界，既提高我们在世界文化贸易中的“硬实力”，又提升中国文化的“软实力”，实现“中国制造”向“中国智造”的升级。

文化产业布局谋变，既有助力结构转型的经济布局，又有世界政治和外交的文化布局；进入新的文化经济时代，既拓展了文化产业的外延，又必将挖掘文化的内涵。所有的产品和服务，最终将是文化的竞争，比拼的将是精神



的高远、创意的精巧、设计的人性化、故事的情感性和“以人为本”的用户体验，只有真的了解文化、了解市场、了解需求，才能生产出具有高文化附加值的产品，才能提升企业的文化竞争力。

万变不离其宗，两个文件又有其共同点，都把十八届三中全会的精神贯穿其中，文化创意领域也不是例外，也必须要尊重和符合市场规律，突出企业主体和市场运作。两个文件都大量通过财税、金融等经济手段去释放市场信号、引导产业发展。发展对外文化贸易，打出了从信贷、债券、保险、担保、外汇管理的金融支持“组合拳”；为了加快深度融合，则巧用税收杠杆，“企业发生的符合条件的创意和设计费用，执行税前加计扣除政策，抵扣所得税应纳税所得额”，鼓励其他企业加大对创意和设计的投入力度，主动购买设计服务，真心接纳文化产业。市场的发展和市场的的问题，都将交由市场去解决，体现市场经济的方法和规律。

面对扑面而来的重磅的文化产业政策，文化产业界人士信心满怀地说“又一个春天来了”。其实机遇和挑战并存，文化产业的布局变化，将是一个更加开放的平台，不仅面向国内的各个产业开放，也面向世界各国开放。市场会更宽阔，但竞争也会更激烈。文化产业界人士，只有主动应战，加强学习，挑战自己的知识结构和思维定式，敞开胸怀接受新生事物，主动适应新变化和新市场，这才是制胜“法宝”，既能做强自己，也能抓住机会，不负“大好春光”。

小额贷款融资新思路

◎ 宁夏众信和小额贷款公司 任菲菲

据中国人民银行发布的数据，截止到 2013 年 6 月底，全国已经有小贷公司 7086 家，从业人数达到约 8.26 万人，实收资本金为 6252.1 亿元，贷款余额达到 7043 亿元，仅今年上半年就新增贷款 1121 亿元。而截至 2013 年末，全国共有小额贷款公司 7839 家，贷款余额 8191 亿元，全年新增贷款 2268 亿元。其中，贷款余额排名前三的省份为江苏省、浙江省、四川省，分别为 1142.9 亿元、899.85 亿元、520.09 亿元。

而数量上的大幅增长难以掩盖单体小额贷款公司发展受限的事实，诸多的不利因素让小额贷款公司难以突破发展瓶颈。不得跨区经营、放贷资金来源受限——制约小额贷款公司发展的这两大难题，始终与小额贷款公司的发展进程如影相随。

不过，不得跨区经营这一禁令已经在广东通过互联网模式打开通道。日前，佛山市顺德欧浦小额贷款有限公司（下简称“欧浦小贷”）的“网上贷”项目获广东省金融办全国经营牌照，可针对其会员进行全国性放贷，成为广东首家可开展全国业务的小贷。而广州市、佛山顺德区等地，也正在申报允许小贷利用留存收益进行直接放贷。欧浦小贷的“网上贷”模式或可为小额贷款公司开启一扇破局之窗。

按照中国人民银行、银监局等部门制订的小额贷款公司试点管理办法，一家小贷公司可以向两家银行融资，总融资额不超过注册资本金的 50% 即可。所以融资难仍是制约小贷发展的瓶颈。

目前市场上的融资方式，正逐步打破格局，通过各种方式进行融资。

第一类是中小企业私募债发行。中小企业私募债是指非上市的中国境内中小微企业，委托证券公司在境内以非公开方式发行的，约定在一定期限内还本付息的有价证券。它被认为是国务院为解决中小企业融资问题，完善债券市场结构和促进金融市场创新而推出的重要举措。

自 2012 年 6 月我国第一支中小企业私募债成功发行

以来，目前已有 24 个省市获得试点资格，累计成功发行中小企业私募债 300 多支。2013 年初，银监会“8 号文”的出台对商业银行投资非标准债权资产进行了更加严格的限制，这使得包括中小企业私募债在内的交易所和银行间市场挂牌的标准债权资产成为银行新宠。

截止到 2013 年 10 月 28 日，全国已经加入中小企业私募债试点区域的省市共有 27 个，分别为北京、上海、天津、广东、江苏、湖北、安徽、重庆、贵州、云南、福建、江西、山东、辽宁、浙江、内蒙古、新疆、黑龙江、广西、宁夏、陕西、湖南、海南、河南、山西、海南、吉林。预计今年会全部开放所有省市。

第二类是资产证券化。资产证券化为小贷公司开辟了一条新路。近日，青岛邦信小额贷款公司成功通过“陆金所”平台挂牌转让 7570 万元优质信贷资产。这是山东省 11 月份下发小贷新政之后，省内小贷公司首笔信贷资产转让业务。

为了进一步提高小额贷款公司管理水平及服务“三农”和小微企业水平，山东省今年下文鼓励小贷公司借助资本市场依法依规开展直接融资。邦信小贷公司借助上海陆家嘴国际金融资产交易市场所属“陆金所”平台，挂牌转让债权收益权，出资人摘牌受让并支付转让价款，同时委托青岛邦信小额贷款公司进行贷后管理，代为收取并定期支付贷款本金及利息。12 月 11 日，邦信小贷公司已收到转让价款。信贷资产转让业务期限灵活、操作简便，成本也较低，外部年化综合成本仅为 6.75%。该模式利于小贷



公司扩大贷款规模。此前，小贷公司主要通过股东增资方式扩大贷款规模。信贷业务资产证券化获得较大发展，不但打开了来自证券业的资产证券化的闸门，而且银行业的资产证券化今年也重新打开闸。

第三类是借道 P2P 放大杠杆。目前不少小贷公司与对等网络 (PeertoPeer，简称 P2P) 合作寻求新的融资渠道。小贷公司与 P2P 联姻，主要有两种模式：一是 P2P 与第三方小贷公司合作，平台负责融资，小贷公司则提供客户，并进行贷前调查和贷后管理等风险控制；另一种则是小贷公司直接发起成立 P2P 平台。然而，根据《意见》中所规定的，小额贷款公司的主要资金来源为股东缴纳的资本金、捐赠资金，以及来自不超过两个银行业金融机构的融入资金。故小贷公司与 P2P 联姻显然是违反管理规定的，这也必将带来风险。

第四类是小额再贷款公司。资本金偏小、外源融资渠道不足的问题，一直在困扰着小额贷款公司的生存和进一步发展。立根再贷款公司的成立，为开辟小额贷款公司新的融资渠道，也为扶持小额贷款公司发展做出了有益的尝试。

第五类是上市。今年 8 月 13 日，位于苏州的吴江市鲈乡农村小额贷款股份有限公司（以下简称“鲈乡小贷”）成功登陆纳斯达克，成为中国内地第一家上市的小贷公司。此次上市所借“壳”主体是在美国成立的 China Commercial Credit 公司 (CCC 特拉华)，其下属 100% 控股的离岸公司——英属维尔京群岛公司 (CCCBVI)100% 控制着上述香港公司 (CCCHK)，再由 CCCHK 在境内设立一家外商独资企业吴江鲈乡技术咨询公司 (WFOE)。“然

后，WFOE 再和鲈乡小贷签订了一系列合约，相当于获取后者经营控制权和全部收入。实际上，在接触主承销商前，鲈乡小贷也已基本搭好上述框架。包括在 2012 年前，就成立了在美国、维京群岛和香港公司。“鲈乡小贷的上市架构实际上与传统 VIE 仍有差异，传统 VIE 机构中”WFOE“是一个单纯的壳公司，而鲈乡技术咨询有限公司有实体业务，另外一个不同在结汇方面，鲈乡小贷的架构也解决了传统 VIE 的固有弊端。

上市是条好路子，不仅方便扩充资本金，而且作为上市公司，以后改制为银行可能性更大。尽管上市不失为解决小贷公司发展难题的办法之一，但这一办法不具备普遍性。应尽快承认小贷公司作为金融机构的身份，并尝试促成小贷公司与银行之间的合作。

全国中小企业股份转让系统（简称“新三板”），是经国务院批准设立的全国性证券交易场所，主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。2013 年 12 月 13 日，国务院下发《关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》（国发【2013】49 号），新三板正式向全国扩容，也为宁夏中小企业借助资本市场发展壮大带来重大的机遇。

在小额贷款公司发展的过程中，随着很多行业的介入，拓宽了小贷公司发展的路径。诸多融资方式打破发展的瓶颈，产生了很多衍生品。这一系列的变化为小贷的资金活跃创立平台，做到小额、分散、控制风险，把时间成本运用好，加强周转次数，在定额的资本下发挥各项优势拓宽了道路。

大山深处的守护

◎ 本刊编辑 丁成园

大梁湾采油作业区的清晨被一层薄雾笼罩，显得很寂静，拨开薄雾，山峦间矗立的一排排抽油机却散发着勃勃生机，原油在抽油机的转动下从地下 2000 多米被源源不断的送往集输站。

刘志，SCP 采油作业区常务副经理，常年驻守作业区，管理着作业区原油的正常生产。今天是他下井场检查的日子，定期的一线监督检查是他的一项重要工作。

刘志：“原油好比是长和的动脉，确保正常生产就是确保长和稳定发展，马虎不得。”



目前，SCP 的油田工程已经具备 IPM 一体化服务能力，其中的建井、井下工程是打江山，采油作业管理是守江山，俗话说打江山容易，守江山难，有着丰富采油管理、生产经验的刘志已在一线扎根了十年。像这样下井场检查指导已经坚持了很多年，他希望把自身掌握的理论知识 and 实践经验尽快的传授给员工，言传身教在他看来是最好的培训。

刘志：“我们的工作和采油是一对矛盾体，原油生产的规律就是逐年递减，采一方少一方，我们的任务就是利用工程技术手段减缓原油递减的速度”。

十年间，刘志从一名普通的采油工，晋身为井长、井区长、副经理、经理，可以说，采油作业区的发展为刘志的职业生涯提供了无限空间，刘志也在每一次挑战和机遇中实现了自我提升。

刘志：“没有长和就没有我的今天，我之所以能在大山中坚守，是因为我看到了长和的希望，长和人身上凝结的坚毅、执着的品质要有人传承下去，我只是其中之一。



做人的学问（四）

从表面上看，做人做事似乎很简单，有谁不会呢？其实不然，比如说你当一名教师，你的主观愿望是当好教师，但事实上却不受学生欢迎；你去做生意，你的主观愿望是赚大钱，可偏偏就赔了本。抛开这些表层现象，去发掘问题的症结，你就会发现做人做事的确是一门很难掌握的学问。



宽 字诀

人际互动，应着眼于未来，不念旧恶。原谅别人，是对待自己的最好方式——为你的仇敌而怒火中烧，烧伤的是你自己。做人做事，心胸不可太狭隘。海纳百川，靠一棵宽容的心！

- 1、宽恕你的敌人
- 2、宽容做人，宽容成事
- 3、乐于忘记，不念旧恶

和 字诀

在人海中，如果我们不想孤立，那么就学会如何与人相处吧！林子大了，什么鸟都有，不要求你喜欢所有的人，但同时世上也没有什么最牛的人。

和为贵嘛，就要互相留台阶，大家给面子。

- 1、为他人着想，为自己铺路
- 2、你给别人留面子，别人给你做好事
- 3、夫妻之道，亦和亦智

信 字诀

有多少人信任你，你就拥有多少次成功的机会，“信”是什么东西？信是一种人格的力量，是超越金钱的友情，是了解、是欣赏、是覆水，具有不可逆转性。所以，言必行，行必果，能帮的忙则帮，但不可轻易许诺！

- 1、能帮则帮，不轻易许诺
- 2、言而有信，做人讲原则
- 3、做事先做人，做人先取信

4、信誉基石，生死友情

帮 字诀

“好风凭借力，送我上青天”。人际交往，互利互惠。帮助别人，就是在为自己的人情信用卡储蓄，特别是在人患难之际施于援手，救落难英雄于困顿。真心助人，其回报不言而喻。

- 1、助人发财，自己沾光
- 2、好风凭借力，借梯能登天
- 3、掌握时机，拉人一把

敬 字诀

人要面子树要皮。人存在于社会上，要扮演各种各样角色，特别是在互相的交往中，需要一定的尊严来支撑，这是人性的弱点。明白了这点，才能体会到“敬”字的必要性。

- 1、为尊者讳，为上司讳
- 2、在失意者面前不谈你的得意
- 3、尊敬对方的“闪光点”

交 字诀

人情冷暖、世态炎凉，平常朋友平常过。交朋友，不可急功近利，友情投资，宜走长线，拜拜冷庙，烧烧冷灶，平时多烧香，哪怕是只言片语的问候，亦是交友之道。

- 1、闲时多烧香，急时有人帮
- 2、友情投资，宜走长线
- 3、拜冷庙，烧冷灶，交落难英雄



我与长和一起成长

◎宁夏长和房地产开发有限公司 肖世银

2014年3月20日，在酒庄的第一次沟通会议中，集团董事长张艳莉提出一个团队的用人定位，那就是“愿与公司一起成长，一起出发的人”。“与公司一起成长”是公司 and 员工双方对彼此的一种心理期望，这就是美国著名管理心理学家施恩教授提出的一个名词——“心理契约”。

酒庄和葡萄园是长和实业踏入的一个全新行业，将“长和翡翠”品牌打造成一个国际知名品牌是公司未来几年的使命，这就需要打造一支精诚合作的优秀团队。

公司的成功在很大程度上取决于能否吸引人才，并为他们提供良好的职业发展通路。“与公司一起成长”是员工的最高追求，也是知识经济时代公司发展的必然要求。公司关注自己员工的成长与发展，就是关注公司发展本身。每个公司的环境都会有差别，但这些都是可以得到改善的，随意地选择离开和跳槽并不是明智的决定。就像一棵小树要长成参天大树，它不仅需要阳光和雨露的滋润，同样也要经受风雨雷电的考验一样，一个逃兵是不可能成长为一个将军的。和公司一起成长，参与公司的奋斗过程，这何尝不是一件好事？这样的员工也是公司最看重、最需要的。



公司和员工是一个共生体，公司的成长，要依靠于员工的成长来实现；员工的成长，又要依靠公司这个平台。公司兴，员工兴；公司衰，员工衰。那些世界的知名公司无不是这样。世界上很多知名的大公司都把“让员工和公司一起成长”作为自己在竞争中赢得优势的重要手段。把员工自身价值的实现与公司的发展有机地结合起来，让员工与公司一起成长，应该就是一个成功的公司的奥秘。

每位员工的进步都会推动公司的成长，当员工主动承担起推动公司成长的重任时，实际上就已经迈出了和公司一起成长、共同提高的脚步。善于成长的员工才是有价值的员工，成长是一种责任，唯有把成长当作是一种责任，才能创造更大的价值，才能实现不断成长的目标。很多人一直都在不懈地寻找适合自己发展的最佳平台，薪酬已不是他们考虑的唯一因素。而为未来做准备、为成功打基础、要自信力、要成就感，已成为他们关注的重点。

那我们应该怎么去和公司一起成长呢？

第一、要有主人翁的心态。我们在公司里，千万不要把自己当做外人，工作应当以这就是自己的事情为出发点，尽心尽力的工作。当下社会，有些劳动者经常会抱怨公司不公平、自己所干的活累等等，进而产生一些不良情绪，消极对待工作。究其原因，就是缺乏这种主人翁的心态。

第二、要有勇于承担责任的魄力。承担责任是对自己工作的一种负责表现，承担责任更有利于公司能尽快查清原因，避免进一步的不利

后果产生，维护公司的利益。同时也能使该劳动者在公司树立自己是一个对待工作认真负责的良好形象，才能让公司管理者放心的把需要承担更大责任的工作交给劳动者。

第三、要有积极主动的心态。公司的岗位责任书也仅仅是对我们所从事工作的概括规定。再严密的规章制度，也会给我们留有自己发挥的余地。只要我们有了积极主动的心态，积极主动的去工作，就不会经常感觉自己的工作做完了，没有事情可做，同时也就预防一些问题的发生。积极主动的工作也可以使自己得到很快的提升，一个积极主动的人工作，他三年工作获得经验可能相当于另外一个消极对待工作的人四年甚至五年获得的工作经验，甚至会更长。

第四、要深入了解企业文化。企业文化是公司的精神，是公司行动的指南，在公司的发展过程中起着十分重要的作用，只有了解公司文化，并遵循这种文化，才能使自己的工作符合公司的长期目标，取得更大的发展。

第五、要积极的学习。社会是发展的，公司也是在不断变化发展的，不同的阶段对员工的要求不同。这就要求我们要积极地学习，跟上公司的发展步伐，适应公司的发展要求，推动公司不断发展。

公司给我们提供了一个展示和充实我们才华的舞台与平台，在这个舞台和平台上不论是成功还是失败，只要自己以不断进取的心态去开展工作，自然会不断地从失败与成功中丰富自己，适应公司的发展。

阴霾的天

© SCP 行政部 苗美兰

在百度词典中“植树节”是这样定义的：一些国家以法律形式规定的，以宣传森林效益，并动员群众参加造林为活动内容的节日。按时间长短可分为植树日、植树周或植树月，总称植树节。通过这种活动，激发人们爱林、造林的感情，提高人们对森林功用的认识，促进国土绿化，达到爱林护林和扩大森林资源、改善生态环境的目的，是为了动员全民植树而规定的节日。中国的植树节开始时是为纪念孙中山先生逝世，1979年2月23日，中国第五届全国人大常委会第六次会议决定，仍以3月12日为中国的植树节，以鼓励全国各族人民植树造林，绿化祖国，改善环境，造福子孙后代。

很多年以前我们的大地充满了绿色，到处生机勃勃，但随着社会的不断发展，人们为了建造房屋、砍伐树木，树木像被施了魔法一样的急剧减少，有的是为了商业需要，大批量的砍伐树林留出空地，用来建造大楼。正是因为这些很多人擅自砍伐树林和树木，大自然被破坏。我们记忆中的树林、充满生机的绿色已逐渐离我们远去，有责公益广告是这样说的：没有买卖就

没有杀害。其实就是这样的，如果我们人类没有贪婪的需求，也不会有那么多的砍伐。

随着空气质量的恶化，阴霾天气现象出现增多，环境污染对人类的危害日益加重。当我们面对这些



问题的时候是怎样的心情？从2013年到现在，“雾霾”一直是关键词。有关报告显示，2013年1月，4次雾霾过程笼罩30个省（区、市），在北京，仅有5天不是雾霾天。中国最大的500个城市中，只有不到1%的城市达到世界卫生组织推荐的空气质量标准，与此同时，世界上污染最严重的10个城市有7个在中国。2014年1月4日，国家减

灾办、民政部首次将危害健康的雾霾天气纳入2013年自然灾情进行通报。

记得看《私人订制》的时候，结尾时的经典桥段让我们不得不去深思：

“面对阳光：我是来向你道歉的，虽然我们之间隔着厚厚的霾，但我还是想对你说，你是公平的，是我们犯了错，让自己陷进了深深的混沌里，我该怎么向你道歉，才能让我们回到童年的记忆中，天空是湛蓝的，空气是清新的，阳光是明媚的，我知道你会说，你们太贪婪了……”汽车尾气、冬季烧煤供暖所产生的废气、建筑工地和道路交通产生的扬尘、工业生产排放的废气等等这一系列的污染，导致



我们每天处于云里雾里的感觉，眼前都是灰蒙蒙的。长期生活这样的环境中，呼吸道等疾病越来越频繁出现，专家建议大家出门佩戴口罩，雾霾天气请勿开窗户，减少出行，多喝水。同时更重要的是我们大家必须从身边小事做起，比如出行可以多选择步行或者骑自行车出行等行为切实做到节能减排，来改善环境、保护环境。

“面对森林：我在老照片上看到这儿曾经是一片林海，浩茫连绵，方圆几百里都是森林。听当地人说，砍伐是从五十年代开始的。大卡车一辆接一辆，每天不停的往外运。那些都是一人抱不来的大树，都是比我爷爷的爷爷的岁数都要大的树。一直伐到九十年代中，现在就只剩下这一小片。我知道，这片山再往下挖，可能这一小片都留不住了！”这些正是因为我们不断的建造高楼大厦、商业需求导致了现在的后果。据有关调查显示：我国每年消耗一次性筷子450亿

双，耗费木材166万立方米，需要砍伐大约2500万棵大树，减少森林面积200万平方米。也许在我们每一个人用一次性筷子的时候感觉不到有多么大的危害，可以将这些全部统计起来的数据来看，很让我们感到恐慌和害怕。

“面对草原：我问他们，你为什么会变成这样？他们说因为有煤，草原的下面已经被掏空了。他们还说每到雨季，隆隆的雷声和草原的沦陷声，就会在草原上此起彼伏。我不知道你还愿不愿意养育我们，我不知道你还能不能养育我们。”草原退化的主要原因是过度放牧，导致需求



量大于生长量。草原退化的另外原因主要是气候变化，还有一些人为原因，特别是近几十年，人为的长期不合理活动，加剧了我国天然草原退化的过程。在国家立法加强草原保护的同时，我们应该做出我们自己一份的贡献。

“面对河流：好多好多次了，我都想对你道个歉。他们说你是臭的，是黑的，是有毒的。我说过去你是清澈的，是甘甜的。老话说，

水是母亲，儿女却把你糟践成这样。我知道你已经忍无可忍了，不知道你是不是后悔，后悔给了我们生命！”水是生命之源，但随着我国经济的迅速发展，带来了人口数量的增长、现代工业废水的乱排乱放、城市垃圾大量产生、农村农药滥用等等一系列的问题，造成河流的严重污染，让本来已是极少的淡水资源加剧短缺，也无法为人所用。据国家环保总局数据显示，我国七大水系的污染程度在逐年的增长。在国家出台政策治理的时候，我们要看到每一个人都是有责任的，我们一些不良的生活习惯看起来是小事，但这些小事情已经对环境造成了巨大的危害。

当我们每个人面对以上这些问题的时候，有没有正真的去思考过，大自然馈赠给我们的一切的一切，可是我们人类回馈给他们的究竟是什么？从现在开始，保护它们吧，从身边的小事做起，去感染你身边的人，让我们一同努力，回到那湛蓝的天空、清新的空气、蔚蓝的海洋、翠绿的树林、辽阔的草原……



抓住机遇 快速成长

© SCP 大梁湾作业区 司建业

不知不觉，我来到 SCP 镰刀湾作业区已经一个月了。在这短短的一个月里，我切身体感受到公司领导对工作精益求精的态度和不断创新的精神。他们无微不至的关怀和贴心的帮助，让我感到加入 SCP 是幸运的。能成为公司的一员，我感到无比自豪，相信这种自豪感将使我更有激情的投入到今后工作中。

我在过去的工作中也积累了一定的工作经验，但作为一个进入全新工作环境的新员工来说，难免还是有点压力。为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，我积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的职业水平，遇到问题及时请教同事。通过这些天的工作，我学到了很多知识，自己的业务水平也得到了很大提高。我觉得我每天过得非常充实和快乐，再苦再累也都是值得的！我还要特别感谢在这段时间帮助过我的领导和同事，正是因为有了他们的关怀和帮助，我很快从那种紧张情绪中解放出来，尽快地适应了环境，全情地投入到工作中。正如我了解的那样，SCP 关心自己的每一个员工，它给了每一个员工足够的空间去展现自己。

我的岗位是安全专员，这个岗位对我来说具有很高的挑战性。虽然我学过安全管理

方面的课程，但采油作业安全本身就具有独特性，不多学多看多实践，就不能很好的掌握采油作业安全的内在规律，也就很难做好这份工作。因此，在刚到公司的半个月时间里，我一直在努力学习这方面的专业知识。安全工作任重而道远，惟有积极的行动才能带来丰硕的成果。为了做好安全工作，我用心的做着领导交给我的每一项任务。

对我来说，SCP 是一个区别于以往的全新环境，所接触的人和事物等等一切都是新的。作为新员工，我会去主动了解，主动适应环境。同时也要将自己的能力和价值展现给公司，在充分信任和合作的基础上和大家建立良好的人际关系。除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激情，不断补充知识提高技能，以适应公司的快速发展。在工作中，每个人可能都会有迷惑和压力，但是我相信只要能端正心态，信心十足勇敢地走下去，就一定会取得成功。

社会在发展，信息在增长，我们面临的挑战也在不断增多。我要积极发挥自身优势，努力学习他人的经验，不断提高自身的素质。SCP 的发展目标是宏伟而长远的，而公司的发展就是我们每个人的发展。我相信我有能力把握机遇，与 SCP 一起迎接明天的辉煌。





当看着惨不忍睹的车祸画面，看着一行行的泪水落下，看着一个个的幸福家庭破碎，谁的心里不难过，可有多少人记住了这些惨痛的教训，又有多少人知道自己种种的交通陋习给自己的家庭带来的伤痛。

行车要系安全带，这是大家都知道的事情，但是仍有许多司机朋友对此不以为然，他们自认为驾驶水平高车速又慢，不会出现意外，嫌系安全带麻烦。其实安全带的作用不容忽视，研究表明，安全带失灵是导致道路交通死亡事故发生的第三大原因，仅次于超速行驶和酒后驾驶。养成系安全带的好习惯，可以减轻车祸带来的冲击力，甚至可救人一命，让你我平安。

当高速行驶的汽车发生碰撞或遇到意外紧急制动时，将产生巨大的惯性力，这个惯性力可能使驾驶人及乘客与车内的方向盘、挡风玻璃、座椅靠背、车门等物体发生碰撞，极易造成



对驾乘人员的伤害。汽车安全带的作用就是在车辆发生碰撞或使用紧急制动时，安全带的预紧装置会瞬间收束，佩带时松弛的安全带会绷紧，将乘员牢牢地拴在座椅上，防止发生二次碰撞。一旦安全带的收束力度超过一定限度，限力装置就会适当放松安全带，保持胸部受力稳定。因此，汽车安全带起着约束位移和缓冲作用，吸收撞击能量，化解惯性力，减轻驾乘人员受伤的程度。

现在城市中的汽车，车速在 50 千米 / 小时左右，上了高速公路以后，速度最高可以达到 120 千米 / 小时，发生车祸时，假如要以 108 千米 / 小时行驶的汽车在两秒钟内停下来。如果要使司机同汽车一同停在自己的位置上，那么应当有一个与车运动方向相反的力作用在他身上，该力大小可以计算出来。

假定乘客的质量为 70 千克，车的最终速度为零，设这个停止过程是在一个恒定力作用下产生的，作用时间是 2 秒，那么人需要 1050 牛顿的力反方向的作用在人身上。这样，为了使司机与汽车一道停止，必须对他作用一个 1050 牛顿的力，假设乘客裤子与车座之间的摩擦力为 300 牛顿。驾驶员必须在短时间内使出 750 牛顿的力才能使其不离开座椅，这对于一个驾驶员来说是不可能做到的。

实际上，刹车时，车已经被制动，人还无法迅速减速，这时人以相当大的速度冲向汽车挡风玻璃，

经过专家计算必须提供 1120 牛顿的力，才能使司机在撞在玻璃之前停下来，谁来提供这么大的力呢？那就是安全带。

汽车事故调查表明，在发生正面撞车时，如果系了安全带，可使死亡率减少 57%，侧面撞车时可减少 44%，翻车时可减少 80%。

常人看来，系安全带是十分简单的事情，其实其中也有讲究。正确系安全带是发生事故时安全逃生的基础，驾驶员系安全带时，背部与腰部尽量贴紧座椅，调整前后位置，双脚将离合器与制动踏板踩到底，这时要保证腿部有一定的弯曲，否则在正面碰撞事故时腿部很容易受伤；安全带下部应系在胯骨位置，系在腹部则可能导致撞击时内脏受伤；安全带上部应置于肩、颈部中间，大约锁骨位置上，如果过于靠肩膀外侧，在发生事故时，安全带很容易从肩外滑脱，过于靠近颈部，则发生事故时，容易勒住颈部发生危险。此外，男士开车时，要把领带放在安全带的外面，女士则要把长发盘起，以免影响安全带的使用。

一个上车系好安全带的习惯，是保证你平安、让家人放心的好习惯，为了不让自己的家人为你留泪，为了不让你家庭的幸福因你而失去，上车时，请记住安全带，开车时，时刻问问自己，你系好安全带了吗？

编辑推荐



华为、百度、吉利、加多宝、阿里巴巴等大公司都推崇的狼性管理法则

管理不狠，公司不稳

作者：王剑 著
出版社：成都时代出版社
出版时间：2014-4-1

学会野蛮生长，财源才能不断增长

放眼当今，当我们看到华为集团的任正非采取“末位淘汰制”的用人策略，坚决不用“庸才”时，当我们看到苹果公司的史蒂夫·乔布斯采取“萝卜加大棒”的管理策略，对员工恩威并施，督促员工在短期内取得工作成果时，当我们看到通用公司、松下公司、索尼公司辉煌而坎坷的发展史时，我们不得不

承认：管理要“狠”，才能财源滚滚！
管理要“狠”，不是让老板心狠手辣、面露狰狞，更不是让老板用奴隶主对待奴隶的方式管理员工、剥削员工，而是要求老板狠下心来，以结果为导向，以企业效益为导向，以利润为导向。在面对企业困境的时候，老板要

面对激烈竞争的时候，要有一股热血豪情，用充满威严的制度严明军纪，带领团队杀出一条血路；在面对稍纵即逝的机遇时，要有果断取舍、壮士断臂般的勇气和魄力；在企业日渐强大时，要对自己“狠”一点，绝不得意忘形，不迷失自我，保持危机意识。

新书上榜



纽伯瑞金奖作家凯特·迪卡米洛经典力作，著名阅读推广人梅子涵鼎力推荐，波士顿全球号角书金奖

爱德华的奇妙之旅

作者：（美）迪卡米洛
出版社：新蕾出版社



一个 app 微博豆瓣人人网最火热作者杨杨、张皓宸联合打造温情励志故事集加超人气手机摄影 & 创意插图

你是最好的自己

作者：杨杨，张皓宸
出版社：湖南文艺出版社

心灵鸡汤



我不介意等待，只要最后等到的人是你，就好。继辛夷坞、桐华后又一跨界言情天后丁墨超人气作品。

如果蜗牛有爱情

作者：丁墨 著
出版社：百花洲文艺出版社



畅销全球 30 年的自然写作经典，豆瓣、《新京报》年度 10 大好书，田原、周笔畅、洁尘、马天宇、张子萱等名人联合推荐，在约克郡峡谷与阳光、草原和动物为伴，享受恬静温馨的田园牧歌

万物有灵且美系列小说

作者：（英）哈利
出版社：HarperCollins UK



你要相信，你比想象中强大！慢慢来，我们的努力必定会在某个时候，以某种方式闪光

从来没有太晚的开始

作者：（韩）韩京姬
出版社：长江文艺出版社



军旅作家王树增推荐！《美国人眼中的朝鲜战争》之后的战争文学经典；越战老兵耗费 30 年光阴的呕心沥血之作

美国人眼中
最真实的越南战争

作者：卡尔马兰提斯
出版社：华东师范大学出版社



搜索超千万次的青春话题，让我们瞬间流泪的时光读本，与辛夷坞、八月长安一起缅怀动人的曾经！

回忆里的旧时光

作者：叶紫
出版社：新世界出版社



汁水四溢的高潮，吃喝畅快的江湖，诗句横飞的隐秘

汁吃诗：给食物的情书

作者：小宽
出版社：长江文艺出版社



习主席酷爱电影《教父》原著小说，被誉为男人的圣经！2014 年最新全译本。

教父

作者：（美）马里奥 普佐
出版社：江苏文艺出版社



王岐山、奥巴马等政要多次推荐美剧，2013 年度全球最火政治剧《纸牌屋》原著小说

纸牌屋

作者：（英）迈克尔 道布斯
出版社：百花洲文艺出版社

大型历史话剧《商鞅》

陈薪伊导演精典作品

© 集团文化传媒部 马 瑄

《商鞅》是上海话剧艺术中心创作排演的大型历史话剧，于 1996 年首演，编剧姚远，导演陈薪伊。该剧塑造了战国时期改革家商鞅的鲜明形象，从中传递了一种为了理想不惜生命的男儿血性和气概，以及为冲出陈腐的文化重围而不屈不挠的战斗精神，全面展现了商鞅变法在秦国所造成的巨大影响，成功塑造了中国历史上第一位有远见、有胆识的大改革家形象。成为上海话剧艺术中心的保留剧目。



1996 年至 2003 年期间,《商鞅》演出百余场,观众人数超过十万人次,被誉为中国舞台上十分难得的一部话剧力作。2003 年,《商鞅》入选为首批国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”。

剧情介绍与创作风格

该剧的时空容量、剧情结构,以及英勇悲壮的人物形象塑造,使其具备了黑格尔所界定的“史诗性”作品的特征。

(一) 话剧《商鞅》表现的是中国历史上第一位能完全凭借自己的聪明才智,登上政治舞台,实现改革理想的人。全剧从他哇哇坠地一直写到被五马分尸,集中展示了他在短短十九年时间里创下的使秦国日新月异的奇迹,刻画了一位不是君王,但有着像君王一样威严果敢性格,丰富复杂内心的改革家形象。他的一生,不管是成功还是失败,对今天来说都具有借鉴意义。

全剧没有正面描述商鞅之法,只是将这场斗争集中在统治者上层中进行,表现出编导驾驭复杂历史事件的艺术才能。秦太子在祭祀大典上“犯法”,正值推行新法遇阻之时,商鞅认识到“法之不行,自上犯之”,而太子恰恰是“君嗣”,“不可施刑”,于是将刑罚毫不留情地施到太子的师傅公子虔和公孙贾身上。它说明商鞅推行变法的实质,不过是立了些“规矩”,是强势集团面对弱势群体的霸权,缺少建立在公平与正义基础上的法律制度。导演在处理整场戏时,既没有对变法对象作就事论事地评判,也没对变法过程作平面化的陈述,而是广泛借用跳接、闪回、单一画面的多时空共融等多种影视手法,立体化表现了两派势力针尖对麦芒的斗争。抱有敌视态度的守成派在剧中与改革派一样得到充分表演,无论在人数,还是在戏份上都可谓旗鼓相当,势均力敌,增加了戏的观赏性,并最大限度地促使观众对变法所遇到的困惑不断进行思考。

公子虔的两次大声疾呼:“商鞅之法不可不行,商鞅其人不可不除”,似乎正好点明了观众的心理期待。当商鞅和守成派人物先后造访改革的第一受害者公子虔时,他们尽管双双都遭冷遇,但后者显然更不受欢迎。它表明,一股看不见的改革潮流已无时无刻不在涌动着。太傅正因为看清了商鞅变法的无量前程,才会对他

不是秦国人而耿耿于怀,才会有不除他不足以解恨之感。对于公子虔身上所体现的人性光辉和多义性,编导没有用惯常的非此即彼的模式作过多评判,而是留给观众自己慢慢品味。

编导的高明还在于,通过历史与现实的相互融合,使观众在历史情景中对现代性问题产生特殊的社会认同感,并能够在保持一定审视距离的同时,更准确地认识现当代社会改革所必须付出的代价和必须具备的心理准备。当公叔痤荐鞅辅佐魏王不成要杀鞅时,观众对诸如威逼利诱、翻脸不认人之类的政治斗争并不陌生,很自然便理解了商鞅去秦国的政治原因。“商鞅变法,作法自毙”,虽属反讽,却是法治的一大胜利,许多细节之所以能引起观众不小的共鸣,是人们等待法治社会早日到来的期待为观剧打下了心理基础;是超时空融入当代人思维的编导手法起了作用。

(二)《商鞅》以英雄伟业的成功和英雄个人的毁灭为轴心,架构全剧,阳刚大气,不落俗套。

为了突出变法,秦国内部的政治斗争,统统呈现在台前,而商鞅率兵与魏国的几场外部战争,则毫不可惜地放到幕后,一律虚写。

“商鞅推行变法”作为带动全剧气势的中心事件,不少地方是通过语言的交锋来表达的。这个戏语言华美,修辞讲究,可以说是一个诗化了的历史戏。唯美主义的语言风格在一定程度上或许拉开了与观众的距离,但语言中思辨的内涵,不失为一种展示剧情的绝妙方法。

该剧围绕中心事件,同时展开了两条冲突线:一是商鞅在雷厉风行推行变法过程中与反对派之间的殊死冲突;二是他为报效母亲,实现做“人上人”理想过程中所产生的复杂心理矛盾。导演在强调变法与反变法冲突的同时,着意加强了心理冲突线,把人物的深沉意识、内在的情感世界尽可能多地予以释放,努力把商鞅人性的微妙和千姿百态予以充分揭示。这是一种看不见、摸不着,却又无处不在的人性力量在显示着作用。

从结构看,商鞅与母亲、与韩夫人的戏并不多,多的是商鞅在变法过程中的政治斗争。这样的处置,看似不平衡,却并未影响商鞅心理矛盾的完整表述,很见功力。我们可以从剧终商鞅抱着一心想做“自由人”的姬



娘矗立马车之上的独白中找到证明:“火光照亮了别人,温暖捐给了大地。而你呢?你只是一片灰烬而已”。主人公把埋藏在事件和人物命运深处的人生感悟讲得惟妙惟肖、入木三分,使改革必须付出包括生命在内的艰辛代价的主题得到了升华。

(三) 历史上商鞅的一生所求,不过功名利禄而已。在这样的史论框架中,编导建立起重新梳理历史人物的想象空间。他们巧妙回避了“商鞅变法”在实施过程中残酷性的一面,把视角转向挖掘商鞅本人的人性美。这之间其实并不矛盾,古今中外,推动历史进步的铁腕人物其实不乏情义缠绵之辈。

编导没有把笔触单纯停留在这一历史事件的表层描绘上,更没有采用传统写法,把商鞅当作高、大、全对象来塑造,而是借用希腊英雄悲剧性的命运模式,以人道主义笔触着力于描写人物在特定历史环境下的特定行为动机,描写商鞅在友谊、爱情和政治理想上所付出的巨大牺牲,描写他舍弃一切冲出陈规陋习重围的不屈精神。以现代审美观念看,张扬人性的作品最能被当代观众所接受,再说商鞅的悲剧命运也确实令人扼腕叹息,这一切都为创造形象提供了足够的素材保证。我们从中完全能理解编导为迎合观众心理、把握流行美学特征所煞费的苦心。

商鞅严格执法,开刀的第一人,没想到竟会是他所



仰慕的公子虔,我们在商鞅事后登门拜望太傅时见出了他的忐忑不安,人性的火花在这进退两难的境地中迸发了出来。变法的动力在百般无奈的当口产生,其实,历史的本来面目正是蕴藏在这样的真实之中。

商鞅向母亲说出“是姬娘的乳汁哺育了我”时的亢奋、商鞅对孟兰皋只身斗敌的担心,对孟兰皋英魂的牵挂,刺杀祝欢的果敢、韩女自杀后的悲痛欲绝,直到他在悲哀中眼望着亲朋好友相继离去,空空屋宇下只剩孤独一人等等,无不显露出商鞅的血性和气概。另外,剧中两位女性形象对商鞅人性的塑造也起到了不可或缺的衬托作用。该剧的好看正在于没有将“人性化”作简单化的诠释。

变法使秦国强盛,商鞅却落得个粉身碎骨的下场。英雄在踏着自己的鲜血大步向前时,没有任何妥协和后悔,而是一遍又一遍地拷问人性。他笑迎死亡,从不悲观。观众在为他扼腕痛惜的同时,是会联想到他日后的事业辉煌的。

剧目结尾,商鞅之死,最震撼人心。狂风呼啸,万箭乱射,马车上,商鞅抱着姬娘激情控诉,最后胸口中箭,轰然倒下。演到此处,观众的热烈掌声常常经久不息。1996 年岁末,朱镕基副总理在北京看话剧《商鞅》,他为剧情所动,凄然泪下。

雪中拼搏雪中情

作者：草木

漫画故事征集
《长和实业》期刊现面向集团及各子公司员工广泛征集漫画故事，要求故事主题鲜明，内容积极向上，希望各位同事踊跃投“画”。
投稿邮箱：xuewen.shen@copower.com.hk
联系人：沈学文 电话：13895614362
QQ：290691288



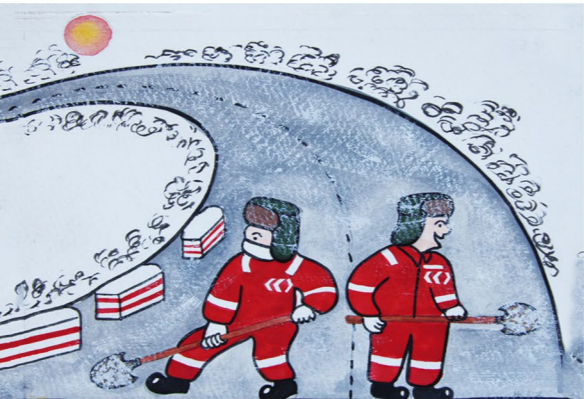
小韩：期待了一个冬天，雪花终于纷纷扬扬地飘落在镰刀湾。不过这场雪也给生产带来了麻烦。



经理：道路积雪，车辆无法通行，生产难以保障，大家全员出动扫雪保生产！



老宋：下了一夜的雪，这路上的雪可积的够深！
小朱：虽然任务艰巨，但这场战役必须顺利拿下



老宋：天气虽然严寒大家都干的热火朝天。
小朱：虽然苦虽然累，但万人拾柴火焰高，坚持就是胜利！



物业部门：同志们辛苦了，快来吃香喷喷的肉夹馍。
老宋：肚子已经饿得咕咕叫了，你们真是雪中送炭。



小朱：大家团结奋斗了一天，罐车终于可以畅通行驶，生产又能够顺利的进行！

长和藏石



金镶玉

尺寸：18 × 10 × 5(cm)